

LOGIC

MODERN LIFE



SOMOS

A SOMOS
Desenvolvimento
Imobiliário é uma
sociedade formada
por executivos e
empresários com
vasta experiência
em desenvolvimento
imobiliário e
construção civil.

**A SOMOS
É PLURAL,
É JUNÇÃO,
UNIÃO.**

Acreditamos que uma
marca de sucesso é
sempre plural, porque
é feita de pessoas,
de parcerias, de
conhecimento e de ideias.
Boas ideias.

Somos assim: amamos
e vivemos o mercado
imobiliário.

@somos.di

SOMOSDI.COM.BR

SOMOS
DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

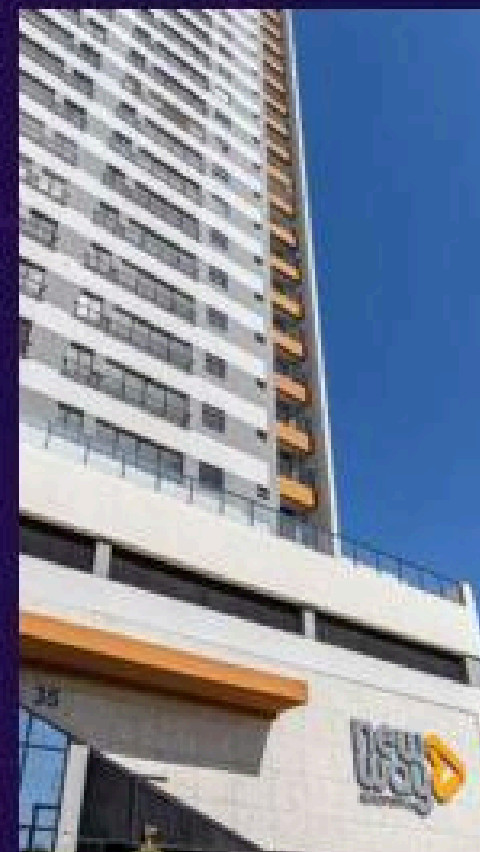


CONSTRUINDO
HISTÓRIAS DE
SUCESSO EM
CADA PROJETO.

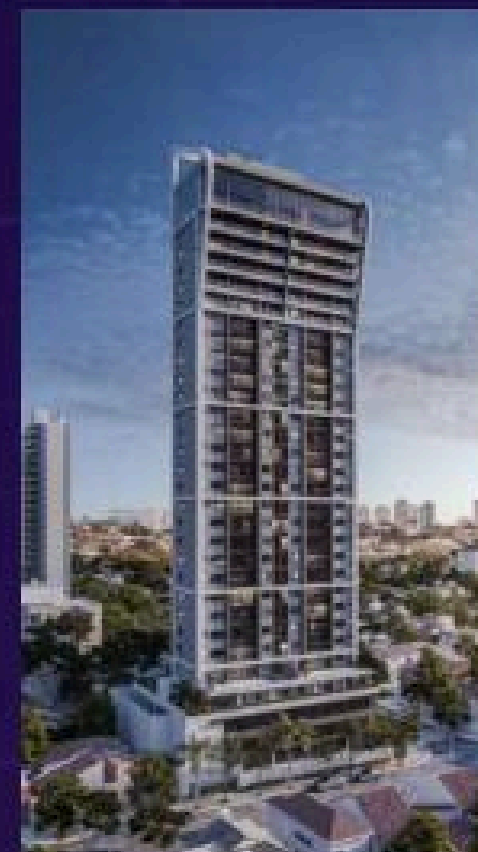
NOVA
ALIANÇA
CONDOMÍNIO RESIDENCIAL



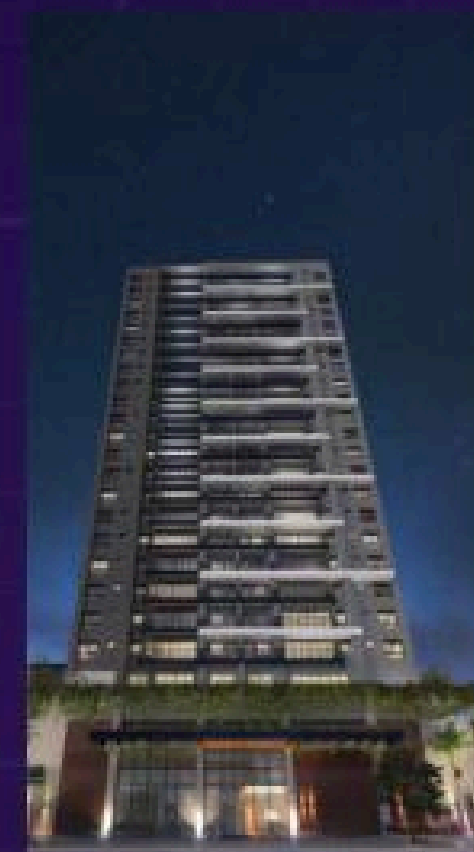
new
way
AEROPORTO



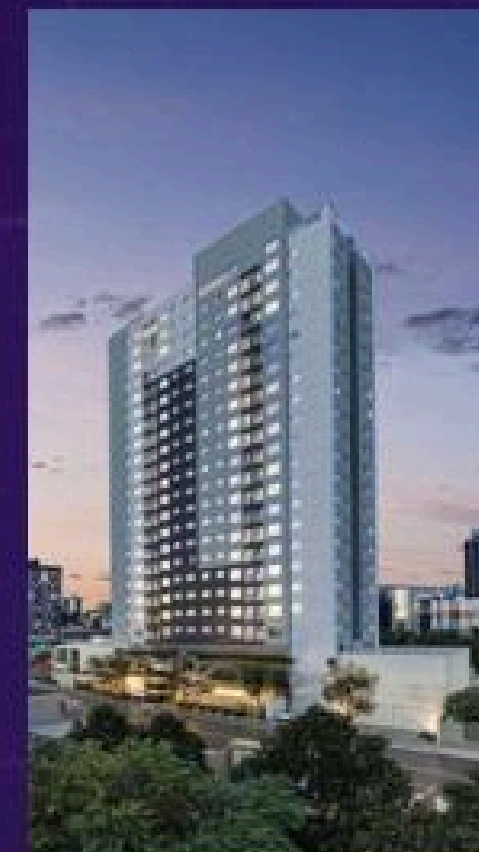
ELEV
MARISTA
DESIGN



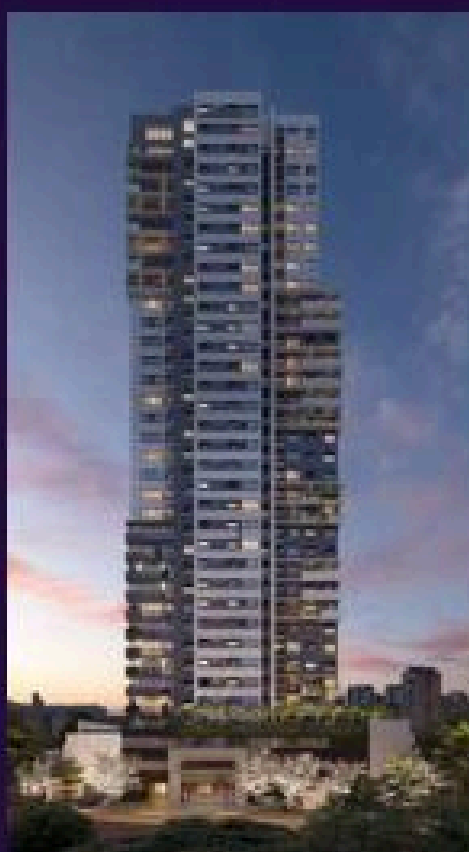
Talk
marista
R. 148



Duo
R. 148



LIV
URBAN MARISTA



ELEV JUNDIAÍ
DESIGN



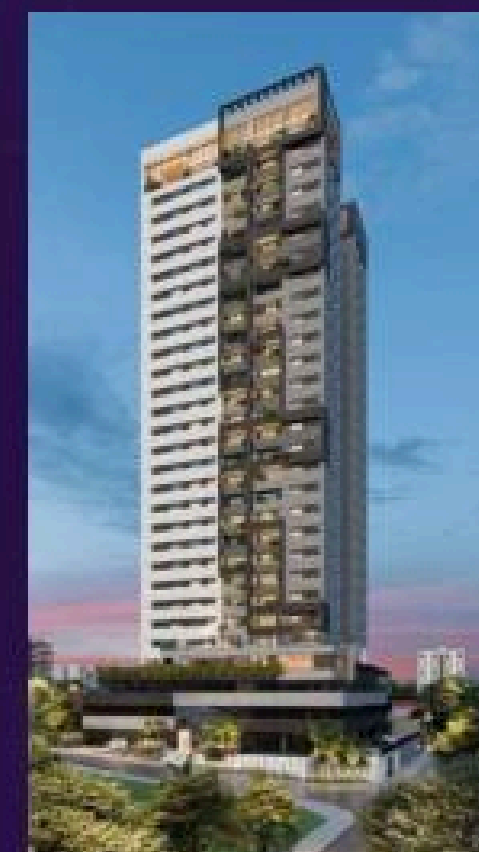
ARTE
Square



NATTO
BUSHO DESIGN



ORBY
FLAMBOYANT



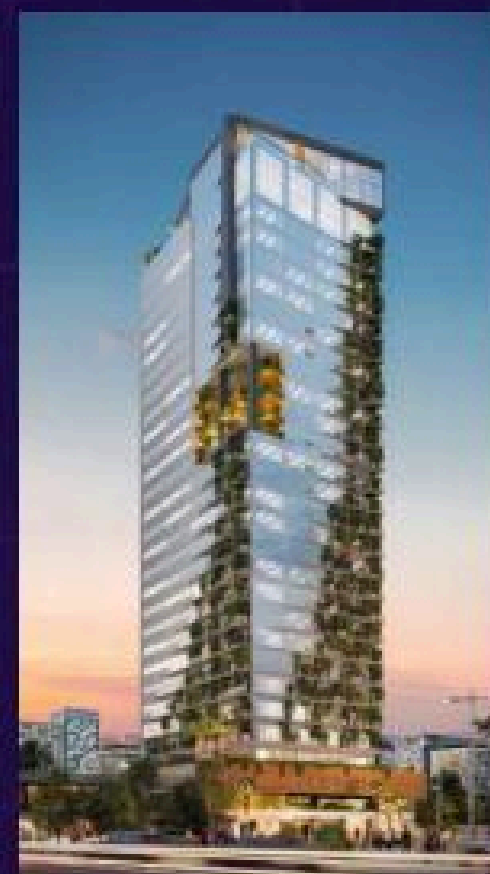
SOMOS

DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

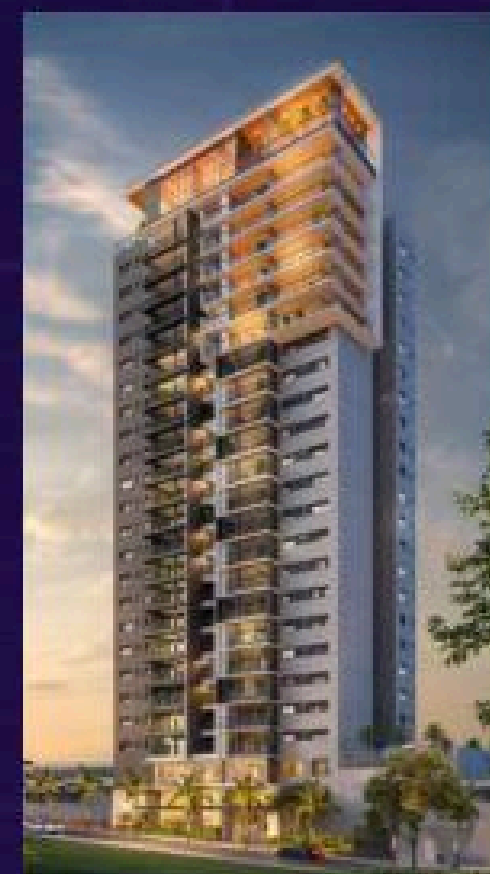
ALT-65
HOME DESIGN



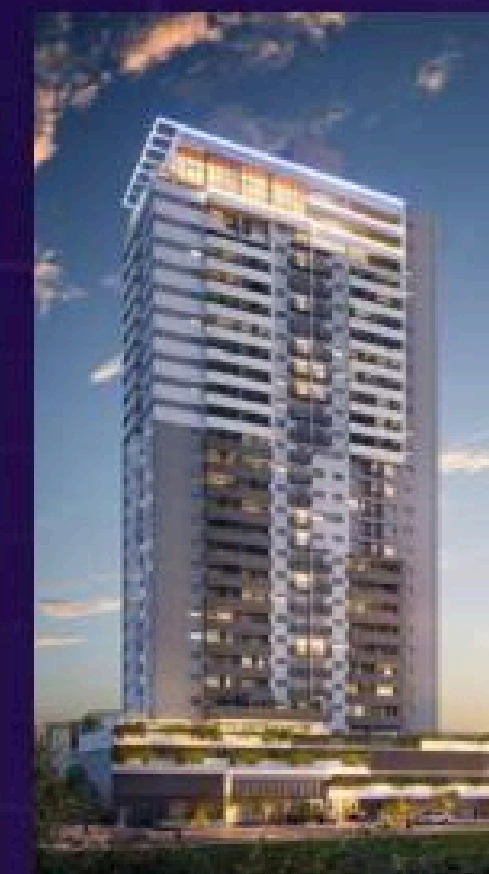
NURBAN
ECOBUSINESS DESIGN



sense
KASA DESIGN



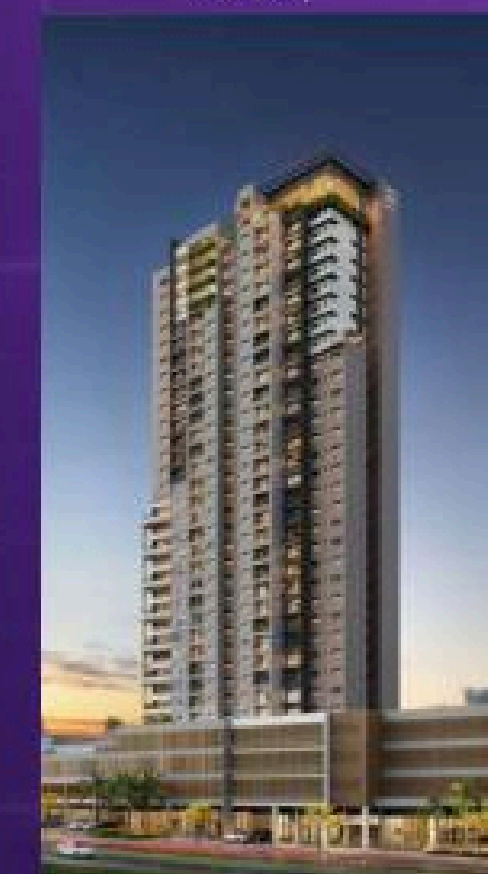
LEVEL
HOME RESORT



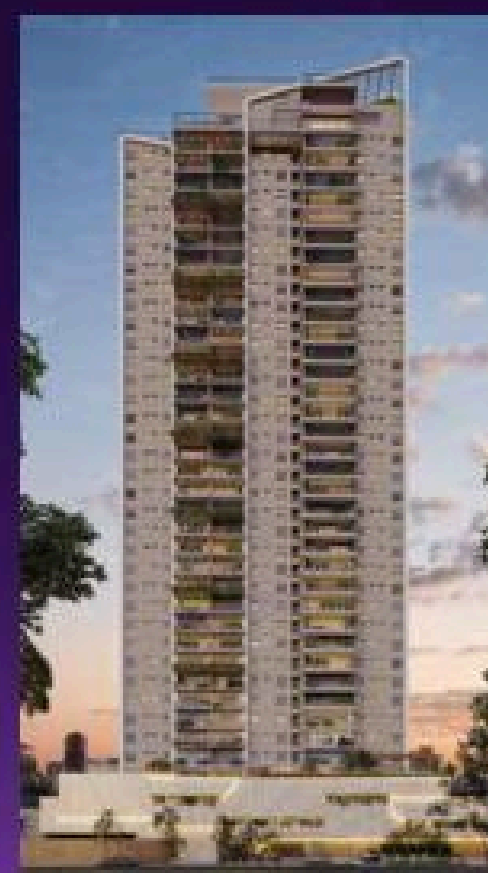
ÁZUS
KASA CONCRETO



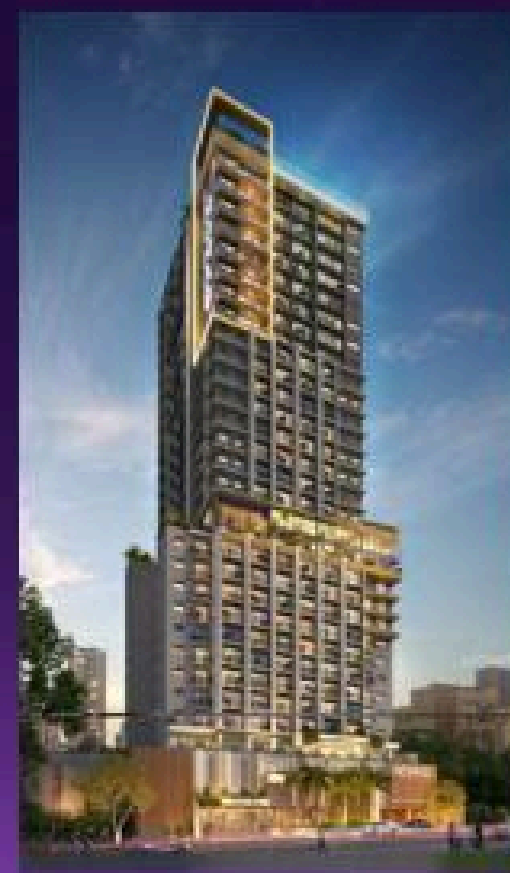
URBANITY
Kasa Resort



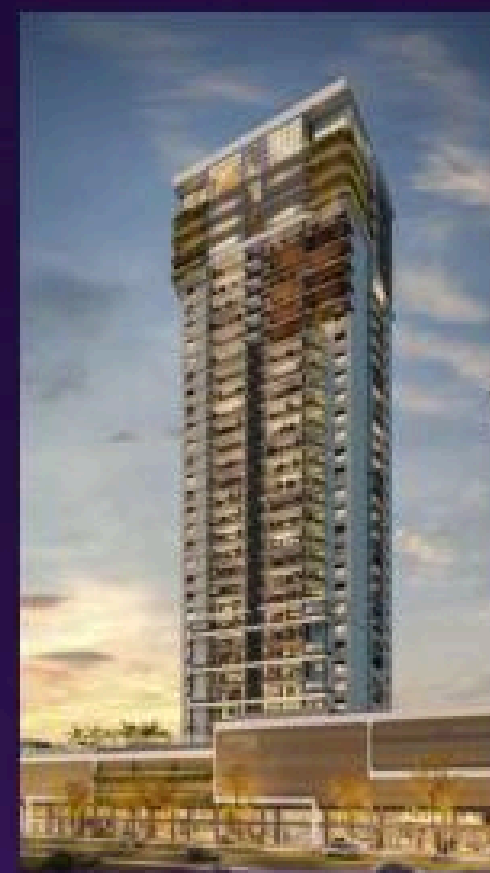
mediterrane



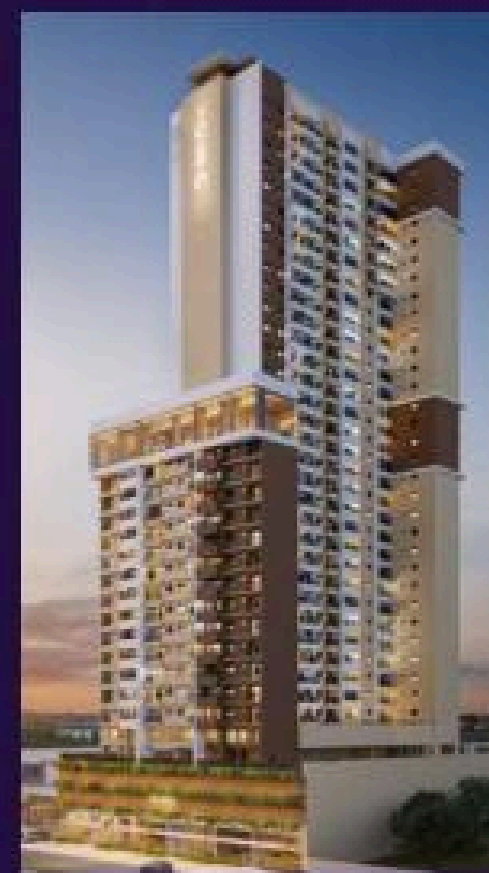
NOMAD
MODERN LIFE



HERITAGE
KASA Signature



ICON
Home Resort

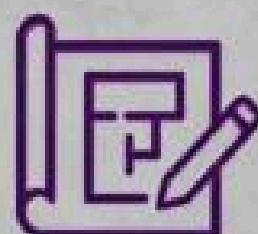


jardim
goiás
mall



MILAO
MALL

Com um portfólio diversificado e repleto de projetos de destaque, a Somos transforma ideias em realidades de sucesso. É compromisso em cada entrega.



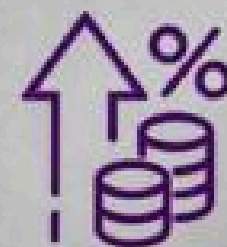
Atuação em Goiânia,
Anápolis e Rio Verde.
Em breve, também
em Uberlândia.



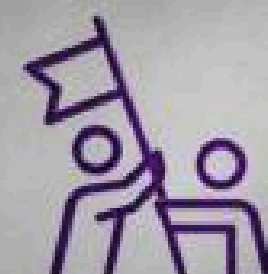
9 anos de
protagonismo
no mercado.



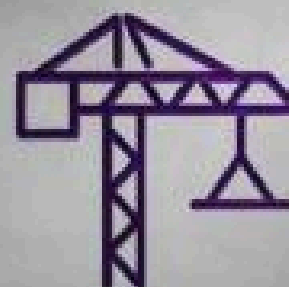
Governança e gestão de excelência,
com controladoria robusta e auditada
pela Ernst & Young.



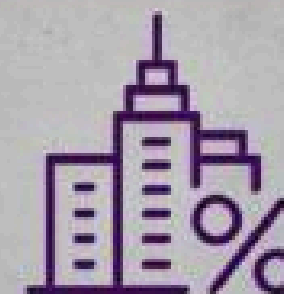
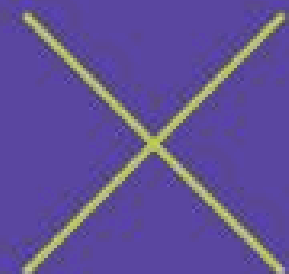
Parceria com importantes
fundos de investimento.



Foco no relacionamento com
o cliente, oferecendo serviços
personalizados e tecnologias
que geram facilidade.



Construtora com credibilidade,
grande know-how em engenharia
e máxima qualidade de
acabamento.



22 empreendimentos
lançados com grande
sucesso.



Equipe experiente e
altamente qualificada.



REFERÊNCIA NO MERCADO IMOBILIÁRIO GOIANO PELA QUALIDADE,
CREDIBILIDADE E COMPROMISSO COM A ENTREGA.

3.101 unidades
entregues

24 empreendimentos
lançados

4.012 unidades
lançadas

4 empreendimentos
em obras



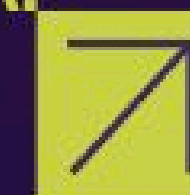
EM GOIÂNIA

6 produtos lançados

770 unidades entregues

Natto Bueno é a entrega
mais recente

**NÃO É APENAS UM IMÓVEL,
É UM EMISA.**





ARQUITETURA, EXECUÇÃO E ATENÇÃO AOS
DETALHES ATRAVESSAM CADA PROJETO.



O portfólio da EMISA reúne empreendimentos com identidades próprias, concebidos para responder a diferentes formas de morar e se relacionar com a cidade.

Trinus^{.co}

DESDE 2009 TRANSFORMANDO O
MERCADO HABITACIONAL BRASILEIRO

O Grupo Trinus.Co, fundado em Goiânia (GO),
com mais de **15 ANOS** de experiência de mercado.

Com o propósito de transformar o mercado
habitacional brasileiro, desenvolvemos um
ecossistema robusto de empresas complementares
que oferecem serviços integrados para facilitar o
desenvolvimento de empreendimentos imobiliários.

- + de **R\$ 6 Bilhões** sob gestão.

- **5 fundos.**

- + de **200 mil** cotistas.

- + de **250 empreendimentos**
(equity)



CONECTAMOS QUEM CONSTRÓI,
QUEM INVESTE E QUEM REALIZA
NEGÓCIOS



- + de **R\$ 50 Bilhões** em VGV monitorado

- + de **600** desenvolvedores imobiliários atendidos

- Atuação em **todas as regiões** do país

- + de **100 clientes** do mercado de capitais

Além de uma Gestora de Recursos independentes com foco no mercado imobiliário, o Grupo conta com o Hub de gestão imobiliária Trinus, que oferece soluções em diagnóstico para empreendimentos que estejam em qualquer fase do projeto.

www.trinus.co/

www.tgcore.com.br/

@somostrinus @tgcore.asset



LOGIC

MODERN LIFE



Toda cidade revela uma lógica para quem sabe observar. Ela está nos movimentos que se repetem. Nos comportamentos que mudam. Nos caminhos que se encontram.

O futuro urbano não acontece por acaso. Ele se anuncia nos fluxos, na mobilidade, nos serviços e nas novas formas de viver.

Para quem investe

um ativo conectado à demanda real e as transformações do comportamento urbano.

Para quem vive

A facilidade de morar próximo de tudo, com ampla infra-estrutura de comércio, serviços, cultura e mobilidade.

Porque quando localização, fluxo e oportunidade apontam na mesma direção, a dúvida perde espaço.

**Não é
intuição.
É lógica.**

A LÓGICA URBANA
DE **INVESTIR**
E **VIVER** A CIDADE.



LOGIC
MODERN LIFE

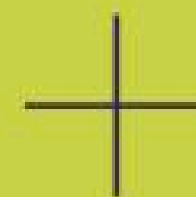
A **ROTINA** CONTEMPORÂNEA
ESTÁ REDESENHANDO A CIDADE.



A forma de trabalhar,
consumir, se deslocar
e morar mudou.

Com ela, mudou também
o que as pessoas
esperam de um lugar
para viver.

O trabalho tornou-se



mais flexível.

O consumo,
mais imediato.
Os serviços,
mais acessíveis.

A mobilidade,
mais dinâmica.
A moradia, mais conectada
ao que acontece ao redor.

A **LÓGICA**
DE ESCOLHA NÃO
É MAIS A MESMA.

NOVO EIXO CENTRO-UNIVERSITÁRIO

Dois bairros. Uma mesma dinâmica urbana.

LOGIC
MODERN LIFE

AV. ARAGUAIA

AV. PARANAÍBA

AV. ANHANGUERA

RUA 21

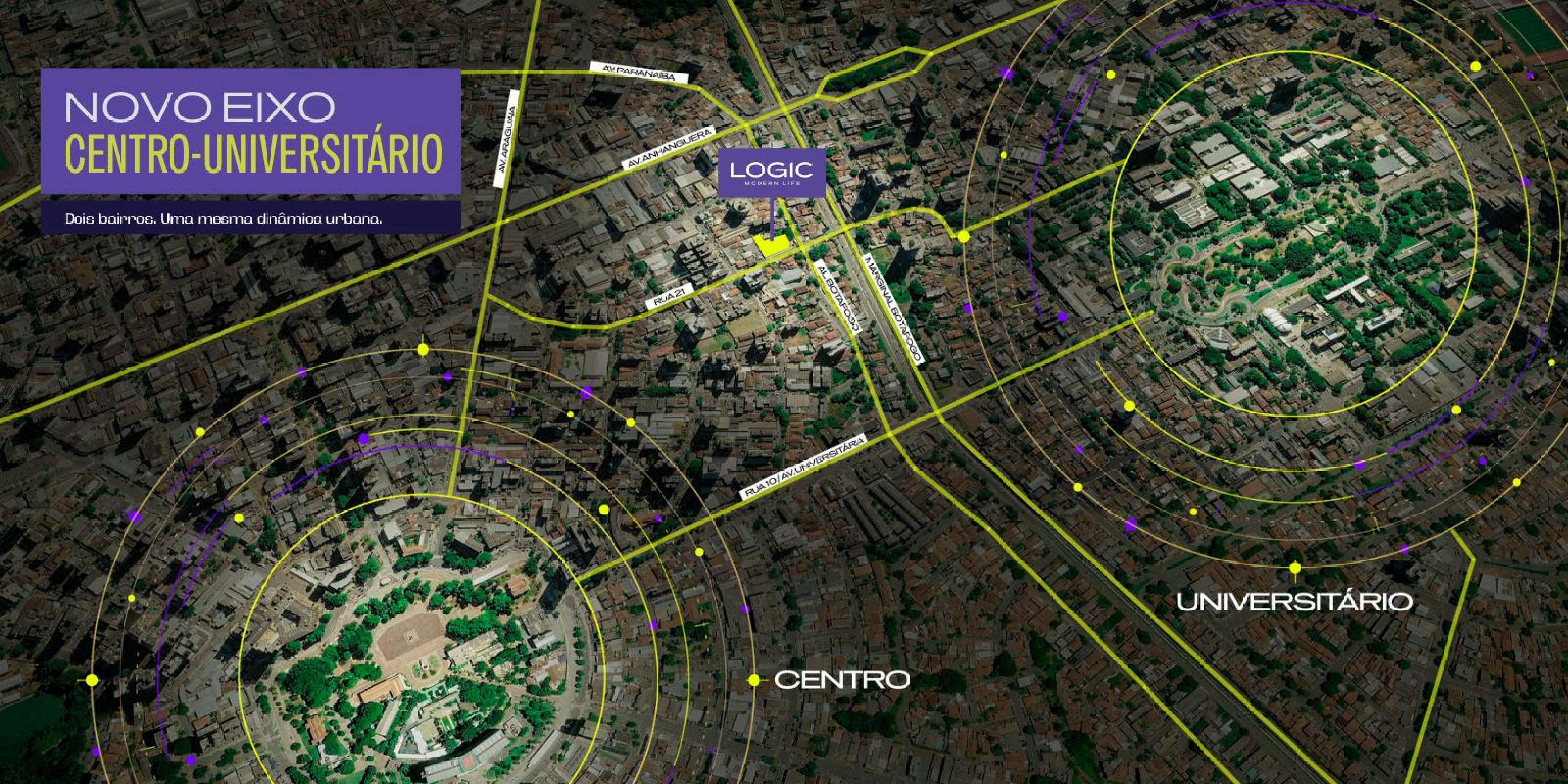
AL. BOTAFOGO

MARGINAL BOTAFOGO

RUA 10 / AV. UNIVERSITÁRIA

UNIVERSITÁRIO

CENTRO



DEMANDA PERMANENTE + OFERTA INTELIGENTE

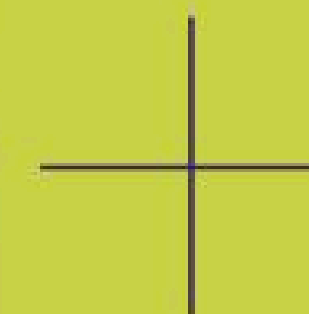
De um lado, comércio, governo, cultura e eventos. Do outro, universidades, hospitais, pesquisa e conhecimento.

Entre os dois, uma continuidade de usos, pessoas e deslocamentos que forma um território de demanda permanente.

No Setor Universitário, o Plano Diretor restringe novas verticalizações e o Logio está justamente no limite onde ainda é possível verticalizar. **Uma posição rara para morar e investir conectado aos dois lados desse eixo.**

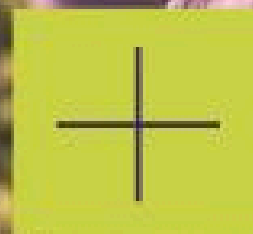
É a última quadra que se pode verticalizar antes do universitário. E o começo de uma nova lógica para viver esse eixo.

Esse território integrado, chamamos de:
EIXO CENTRO-UNIVERSITÁRIO



REVITALIZAÇÃO DO CENTRO E REQUALIFICAÇÃO URBANA:

TENDÊNCIA DE VALORIZAÇÃO ACIMA DA MÉDIA.



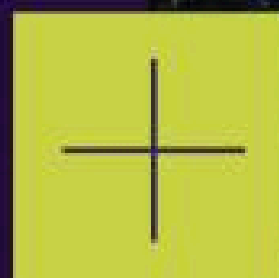
A VOLTA AO CENTRO: UMA TENDÊNCIA GLOBAL CONSOLIDADA

À medida que a cidade se expande, aumentam também as distâncias, os deslocamentos e o tempo gasto na rotina.

É nesse momento que o Centro volta a fazer sentido. Pela proximidade com bairros consolidados e por concentrar infraestrutura, mobilidade, transporte, comércio, serviços, trabalho, saúde, educação e lazer.

Morar perto dessa estrutura significa acessar mais da cidade com menos deslocamento. E é justamente por isso que áreas centrais voltam a atrair moradores, negócios e investimentos.

Quando morar perto volta a fazer sentido, as cidades começam a criar condições para que o centro volte a ser vivido.



POLÍTICAS PÚBLICAS QUE DEVOLVERAM O CENTRO À CIDADE.

SÃO PAULO

REQUALIFICA CENTRO

5.149 MORADIAS VINCULADAS ÀS INICIATIVAS

40 EMPREENDIMENTOS RESIDENCIAIS

Incentivos ao retrofit ajudam edifícios antigos a voltar ao mercado e ampliam a oferta de moradia na região central.

RIO DE JANEIRO

REVIVER CENTRO

8.901 UNIDADES RESIDENCIAIS LICENCIADAS.

5.023 RESIDÊNCIAS LIGADAS A PROJETOS DE RETROFIT

A moradia entra como estratégia para reduzir a dependência do fluxo corporativo e manter o centro ativo à noite e nos fins de semana.

MELBOURNE

POSTCODE 3000

685 → **+40 MIL**
MORADIAS NO CENTRO

3,8 MIL → **55,7 MIL**
MORADORES ENTRE 1986 E 2020

A presença residencial sustentou cafés, restaurantes, comércio, cultura e serviços para além do horário comercial.

O PADRÃO SE REPETE.

+ MORADIA =

- PRESENÇA COTIDIANA
- CONSUMO
- NOVOS NEGÓCIOS
- ATRATIVIDADE
- VALORIZAÇÃO

O MESMO MOVIMENTO COMEÇA EM GOIÂNIA.

O Centro passa por uma nova etapa de requalificação. Intervenções no espaço público já mudam a paisagem urbana, enquanto novas frentes de recuperação e incentivo à moradia avançam para ampliar a presença de pessoas na região.



10 MIL
NOVOS MORADORES

A proposta do Morar no Centro busca ampliar a ocupação residencial da região, aproximando moradia, comércio, serviços e a infraestrutura que já existe no Centro.

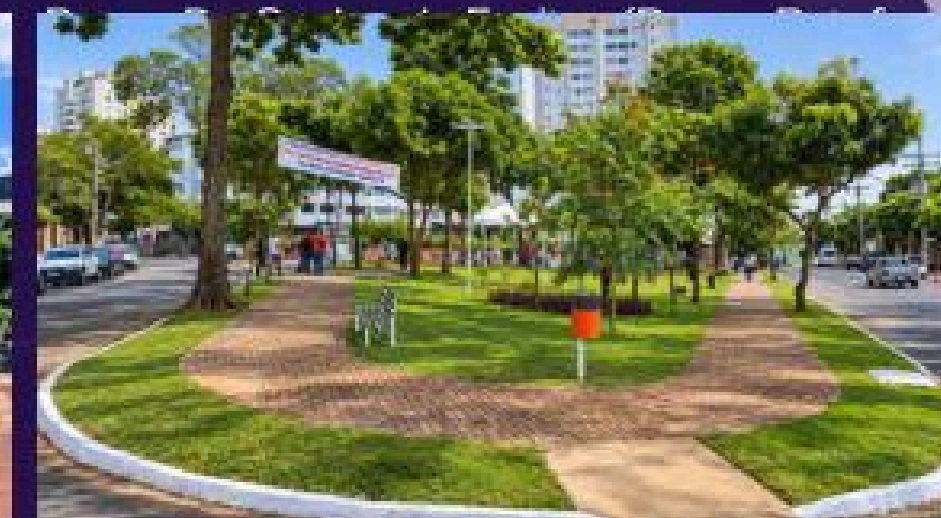
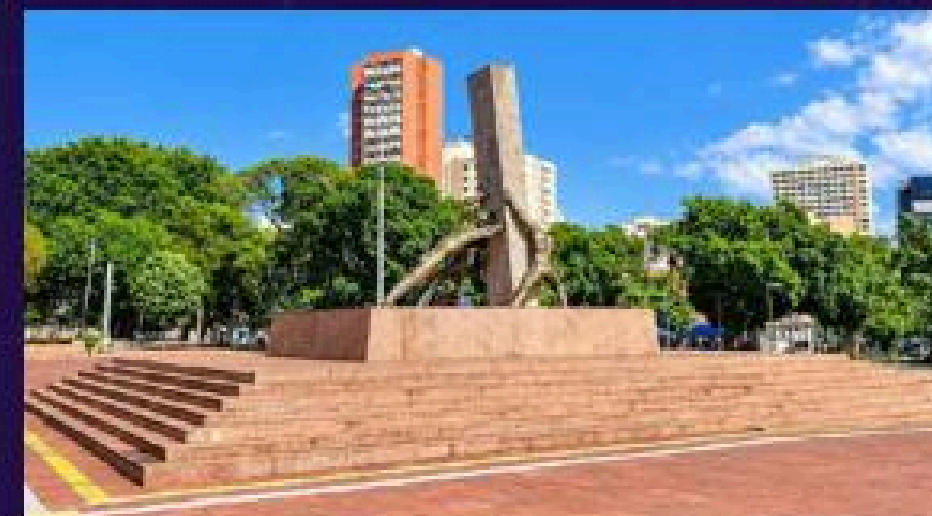
JÓQUEI:
UM NOVO USO
PARA UM ÍCONE DO
CENTRO

O antigo Jôquei Clube foi declarado de utilidade pública para fins de desapropriação. A proposta da Prefeitura é recuperar o edifício e destiná-lo a atividades culturais, educacionais e de lazer.

**IPTU E
ITBI ZERO**

O Código Tributário de Goiânia prevê isenções de IPTU e ITBI* para construções novas ou requalificadas de habitação coletiva no Centro, como incentivo à produção de novas moradias.

Praça Cívica



A TRANSFORMAÇÃO JÁ ESTÁ NAS RUAS

A revitalização da Rua 8 e as intervenções nas Praças Dr. Carlos de Freitas e Cívica já materializam esse movimento. Na Av. Paranaíba, a Prefeitura também estuda reconfigurar parte da área do Mercado Aberto como praça arborizada e espaço para eventos. O projeto Fachada Limpa soma outra frente de qualificação da paisagem urbana, com ações voltadas à recuperação de fachadas no Centro.

CADA NOVO MOVIMENTO
DO CENTRO REFORÇA SEU **POTENCIAL DE VALORIZAÇÃO.**

O PODER PÚBLICO TAMBÉM VOLTA AO CENTRO.

O movimento de requalificação da região não acontece apenas pela moradia. O Governo de Goiás começa a concentrar estruturas administrativas no Centro, acrescentando outra camada de circulação cotidiana ao território.

NOVO CENTRO ADMINISTRATIVO

O Governo de Goiás adquiriu o antigo edifício da Caixa Econômica Federal, na Avenida Anhanguera, para integrar o novo Centro Administrativo Estadual.

A primeira etapa prevê a instalação do Procon Goiás, da Secretaria da Administração e da Secretaria da Saúde.

3 NOVAS TORRES NO PROJETO

A estruturação do novo complexo administrativo prevê três novas torres em área anteriormente utilizada pelo Jockey Clube, ampliando a capacidade de concentrar órgãos estaduais hoje distribuídos pela cidade.

MAIS FUNÇÕES PARA A REGIÃO. MAIS MOTIVOS PARA VIVÊ-LA.

Moradia, cultura, serviços públicos e estruturas administrativas passam a avançar simultaneamente.

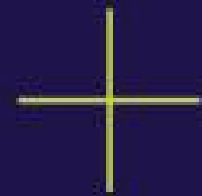
Diferentes movimentos adicionando presença, recorrência e novos motivos de deslocamento para uma região que já concentra saúde, educação, comércio e serviços.

QUANTO MAIS A CIDADE VOLTA
AO CENTRO, MAIS O CENTRO

VOLTA A GANHAR RELEVÂNCIA.



QUANDO UMA REGIÃO EVOLUI E REQUALIFICA, A TENDÊNCIA DE VALORIZAÇÃO É CERTA



Quando novos moradores chegam ao Centro, a dinâmica do que acontece ao redor muda.

Mais presença cotidiana amplia o consumo, fortalece comércio e serviços, estimula novos negócios e aumenta a atratividade para novos investimentos.

É assim que a transformação ganha força.

E é justamente nesse ponto que se abre uma **janela estratégica para investir** antes da consolidação desse movimento e capturar seu **potencial de valorização**.

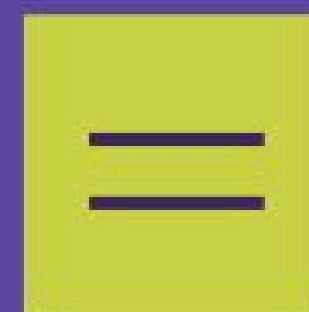
+ **MORADORES**
presença cotidiana

+ **CONSUMO**
alimentação · conveniência · serviços · comércio

+ **FLUXO**
ruas com mais vida, permanência e movimento

+ **NEGÓCIOS**
comércio · cultura · serviços · novos empreendimentos

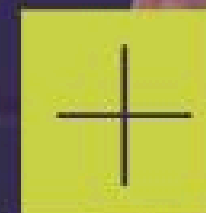
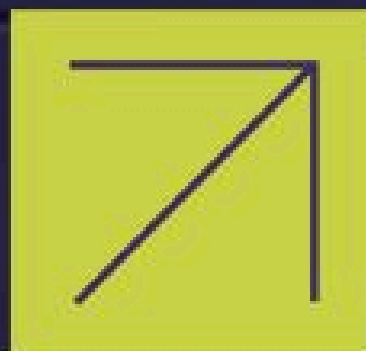
+ **ATRATIVIDADE**
um centro mais ativo, diverso e conectado



+ **VALORIZAÇÃO**

LOGIC FACILITA A AQUISIÇÃO DE IMÓVEIS NA REGIÃO MAIS CENTRAL DE GOIÂNIA:

infraestrutura completa de serviços e comércio
e mobilidade para todas as regiões da cidade.



EM UM RAIOS DE 2KM, A CIDADE INTEIRA AO SEU ALCANCE

Morar no Logic é ter comércio, serviços, educação, saúde e lazer ao alcance da rotina. Em poucos minutos, o morador acessa mercados, universidades, hospitais, praças, eventos culturais e diferentes conveniências que fazem parte do dia a dia.

Essa praticidade é ampliada pela conexão com alguns dos principais eixos de mobilidade de Goiânia. Em até 2 km, vias como Marginal Botafogo, Av. Anhanguera, Av. Goiás, Av. 85 e Av. Universitária ligam o Logic ao Centro, Setor Universitário e a diferentes regiões da cidade, transformando proximidade em mais facilidade para viver.



QUANDO MORAR PERTO MUDA A **LÓGICA** DO DIA.

Comércio, serviços, lazer, cultura e mobilidade se concentram no entorno do Logis, reduzindo deslocamentos e simplificando o dia a dia.

COMÉRCIO

Mercados, alimentação e conveniências para a rotina.

SERVIÇOS

Saúde, educação e serviços públicos próximos.

LAZER E CULTURA

Praças, parques, museus e equipamentos culturais no entorno.

MOBILIDADE

Conexão com eixos como Marginal Botafogo, Av. Anhanguera, Av. 85, Av. Goiás, Av. Universitária e BRT.





LOGIC
MODERN LIFE

AV. PARANAÍBA

AV. ANHANGUERA

AV. ARAGUAIA

RUA 21

MARGINAL BOTAFOGO

AV. UNIVERSITÁRIA

RUA 10



SERVIÇOS E LAZER

COMÉRCIO

1. Região da 44 – 7 min
2. Mercado Municipal – 2 min
3. Panda Atacadão – 3 min
4. Big Lar – 4 min
5. Supermercado Tatico – 4 min
6. Magazine Luiza – 5 min
7. Novo Mundo – 5 min
8. Harmonia Musical – 5 min
9. Hiper Morita – 6 min
10. Assaí Atacadista – 6 min
11. Pernambucanas – 6 min
12. Americanas – 6 min
13. Prezunic Centro – 6 min
14. Araguaia Shopping – 7 min
15. Shopping Estação Goiânia – 7 min
16. Casas Bahia - 2 min
17. Hocus Pocus – 5 min
18. Monstro Discos – 4 min

GASTRONOMIA

19. Boteco do Pedro – 4 min
20. Tô Bar – 5 min
21. Tia Nair Café – 6 min
22. Evoé – 3 min
23. Pizzaria Cento e Dez – 6 min
24. Ateliê Pizza e Café – 4 min
25. Restaurante Árabe – 4 min
26. Fubanga Bar – 5 min
27. Zé Latinhas – 5 min
28. La Tavola Pizzeria – 2 min

LAZER E CULTURA

29. Cine Cultura – 3 min
30. Bosque dos Buritis – 5 min
31. Parque Mutirama – 5 min
32. Rua do Lazer – 5 min

BEM-ESTAR

33. Panobianco - 2 min
34. Blue fit - 4 min
35. Age Sport Center - 5 min
36. Moov Fitness - 5 min
37. Smart Fit - 10 min



O LOGIC ESTÁ PRÓXIMO DE IMPORTANTES POLOS
GERADORES DE DEMANDA DE LOCAÇÃO E ESTADIA.

POLOS GERADORES DE DEMANDA POR LOCAÇÃO E ESTADIA

O QUE GARANTE A RENTABILIDADE DO INVESTIMENTO EM APARTAMENTOS ULTRACOMPACTOS É A PROXIMIDADE DO EMPREENDIMENTO COM OS POLOS GERADORES DE DEMANDA POR LOCAÇÃO E ESTADIA.

Em imóveis ultracompactos, a localização ganha força quando está cercada por diferentes razões para morar, permanecer ou se hospedar.

SAÚDE – EDUCAÇÃO – COMÉRCIO – EVENTOS – NEGÓCIOS

O Logis está próximo de polos que colocam públicos distintos em circulação em diferentes momentos do ano. Cada um deles, acrescenta um novo potencial de procura por locação e estadia.

As motivações de quem vem a Goiânia mostram que a demanda por estadia nasce de diferentes razões ao longo do ano.



POLO DE EVENTOS E NEGÓCIOS

Goiânia se consolidou como destino de negócios, congressos e feiras, atraindo profissionais, fornecedores e visitantes de diferentes regiões do país.

No Centro, essa dinâmica ganha força pela presença do Centro de Convenções, que concentra eventos corporativos e setoriais principalmente ao longo dos dias úteis. Para quem participa, estar próximo significa menos deslocamento entre hospedagem e agenda profissional.

DURANTE A SEMANA

Negócios movimentam a região. Congressos, feiras e encontros corporativos criam viagens profissionais e estadias ligadas à programação dos eventos.

NOS FINS DE SEMANA

A cultura cria novos motivos para ficar. Shows, espetáculos e outras atrações no Teatro Rio Vermelho também atraem públicos de cidades próximas, ampliando a permanência na região em outros momentos da semana.

CENTRO DE CONVENÇÕES DE GOIÂNIA

171 eventos.

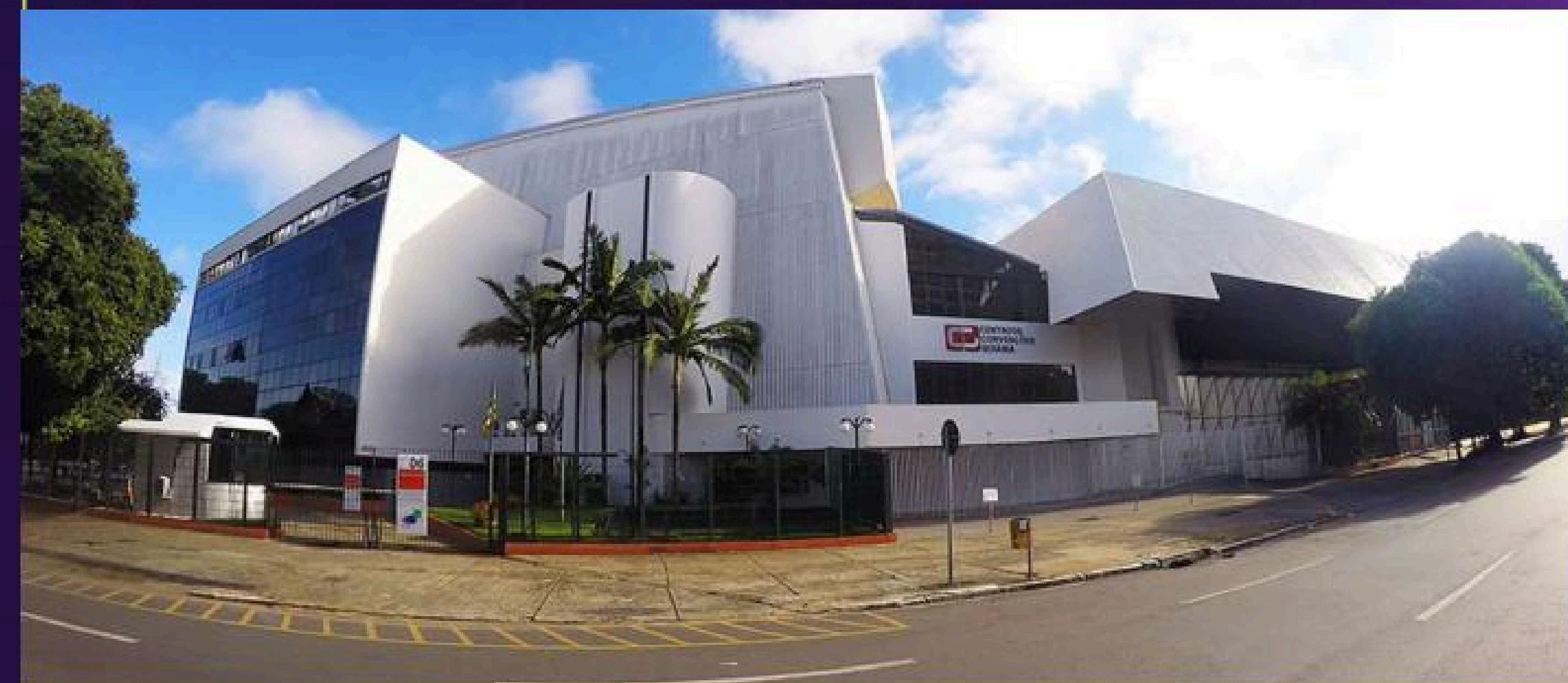
278.633 pessoas.*

➤ 2025

105 eventos.

165.187 pessoas.*

➤ 2026 (1º semestre.)



POLO DE EVENTOS E NEGÓCIOS

LOGIC
MODERN LIFE

CENTRO

SETOR UNIVERSITÁRIO

AV. PARANAÍBA

AV. ANHANGUERA

AV. ARAGUAIA

MARGINAL BOTAFOGO
AL. BOTAFOGO

AV. UNIVERSITÁRIA

RUA 21

RUA 10

10

11

8

9

12

2

14

13

1

6

15

5

7

4

POLO DE

EVENTOS E NEGÓCIOS

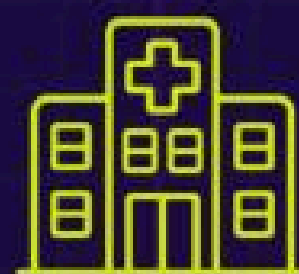
1. Sesc Centro – 2 min
2. Centro Cultural Octo Marques – 5 min
3. Estádio Olímpico – 5 min
4. Hub Goiás – 6 min
5. Centro Cultural UFG – 6 min
6. Cerrado Galeria de Arte – 6 min
7. Sesc Universitário – 6 min
8. Teatro Goiânia – 6 min
9. Vila Cultural Cora Coralina – 7 min
10. Teatro Rio Vermelho – 7 min
11. Centro de Convenções – 7 min
12. Museu de Arte de Goiânia – 7 min
13. Pecuária de Goiânia – 9 min
14. Teatro Madre Esperança Garrido - 5 min
15. Martim Cererê - 5 min



POLO DE SAÚDE

Goiânia é referência em saúde no Centro-Norte do país, com hospitais, clínicas e centros especializados que atraem pacientes em busca de tratamentos, cirurgias e atendimentos de alta complexidade.

No eixo Centro-Universitário, essa vocação se concentra em equipamentos que movimentam diariamente pacientes, acompanhantes, profissionais e estudantes, gerando permanência, circulação e demanda por serviços ao redor.



37 GRANDES HOSPITAIS NA REGIÃO



+ DE 90 ESTABELECIMENTOS DE SAÚDE NA REGIÃO

ALGUNS DOS GRANDES GERADORES

HC-UFG

+129 MIL CONSULTAS/ANO

ARAÚJO JORGE

~ 80 MIL PACIENTES/ANO

1,25 MILHÃO DE PROCEDIMENTO

57% DA HOSPEDAGEM DE SHORT STAY EM GOIÂNIA É TURISMO HOSPITALAR.

Pacientes + acompanhantes + profissionais + estudantes



alimentação + hospedagem + transporte + farmácias + serviços



SAÚDE NÃO GERA APENAS ATENDIMENTO.
GERA PERMANÊNCIA, CIRCULAÇÃO E DEMANDA AO REDOR.

Fontes: Jornal UFG / HC-UFG, 2026; ACCG / Hospital Araújo Jorge, dados de 2023-2025;
Observatório do Turismo do Estado de Goiás – Censo Hoteleiro de Goiânia, 2022.

POLO DE SAÚDE



POLO DE SAÚDE



HOSPITAIS

1. PSI – Pronto Socorro Infantil
2. Hospital da Mulher de Goiânia
3. Hospital Otorrino de Goiânia
4. Hospital São Francisco de Assis
5. Ela Maternidade
6. Hospital Santa Terezinha
7. Hospital Estadual Alberto Rassi – HGG
8. Pronto Socorro para Queimaduras (PSQ)
9. Hospital do Coração de Goiás
10. Hospital Santa Maria
11. Hospital de Acidentados
12. Hospital Jacob Facuri
13. Hospital Santa Catarina
14. Hospital São Lucas
15. Hospital Santa Helena
16. Hospital das Clínicas da UFG/EBSERH
17. Hospital de Câncer Araújo Jorge
18. Hospital Goiânia Leste
19. Hospital Ortopédico de Goiânia (HOG)
20. Hospital do Coração Anís Rassi
21. Hospital e Maternidade Vila Nova
22. VER Hospital de Olhos / IVGO
23. Clínica do Esporte
24. Hospital Oftalmo Center
25. Hospital da Criança
26. Lio Hospital de Olhos
27. Oncoclínicas CEBROM – Universitário
28. Unimed
29. Novo Hospital - Rassi
30. Hospital de Olhos de Goiânia
31. Hospital Hemolabor
32. Centro de Oncologia IHG
33. Hospital Plástica Oeste
34. HR – Hospital do Rim
35. Hospital Urológico Puigvert
36. Instituto de Olhos de Goiânia
37. Maternidade Modelo

GRANDES CLÍNICAS E CENTROS DE EXAMES

1. Instituto Goiano de Radiologia (IGR)
2. IMEN – Instituto de Medicina Nuclear
3. INGOH – Unidade Santa Isabel
4. CRD – Centro de Recursos Diagnósticos
5. Clínica Radiológica de Goiânia
6. Laboratório Padrão – Centro
7. Atalaia Medicina Diagnóstica
8. Multimed Radiodiagnóstico / Pró-Coração
9. Lumina Centro Médico e Imagem
10. Clínica Vittá – Goiânia Centro
11. INGOH – Unidade Aeroporto
12. Centro Goiano de Oncologia (CGO)
13. Instituto de Hemoterapia de Goiânia (IHG) – Pulsa Goiás
14. Clínica São Camilo – Unidade II
15. Centro Análise Clínica e Laboratório
16. Base Medicina Laboratorial – Matriz
17. Atalaia Medicina Diagnóstica
18. Clínica São Luiz
19. INGOH – Matriz
20. Centro de Especialidades Unimed (CEU)
21. Laboratório Padrão – Sul
22. Clínica São Matheus
23. CDI – Centro de Diagnóstico por Imagem
24. Laboratório Núcleo – Matriz
25. Cito Center – Matriz Oeste
26. IMO – Mastologia e Oncologia
27. CEROF-UFG – Referência em Oftalmologia
28. CMA – Centro Médico Ambulatorial / ACCG
29. CEBRAMEN – Medicina Nuclear e Imagem Molecular
30. Pró Saúde Laboratório
31. Aura Diagnósticos
32. Clínica Vita de Imagem
33. Laboratório Labex Exato
34. Laboratório São João Batista
35. Oculare Oftalmologia – Unidade I
36. Clínica Dermatológica de Goiânia
37. Clínica Médica São Luís
38. Clínica Carlos Chagas
39. Espaço Pediátrico
40. Clínica Prevenção
41. Laboratório Padrão – Aeroporto
42. CEMEG – Centro Médico de Goiânia
43. Laboratório Saúde – Matriz
44. Clínica San Rafael
45. Clínica Otorrino São Braz
46. Multimagem Diagnósticos
47. CMO – Centro Médico Oeste
48. Ed. Centro Médico
49. Dr. Pro Vê – Centro Médico
50. Clínica São Marcelo
51. Hapvida Clínica Setor Oeste
52. Centro de Especialidades Médicas
53. Clínica Médica São José
54. Clínica Salve
55. Clínica Ipasgo
56. Hapvida – Setor Sul
57. C.I.R.O Diagnóstico Odontológico 1
58. C.I.R.O Diagnóstico Odontológico 2
59. Centro Médico Saint German
60. FisioGyn

POLO DE EDUCAÇÃO

**UFG, PUC
Goiás e IFG**

formam uma concentração educacional que movimenta estudantes, professores, pesquisadores, profissionais e toda uma economia de apoio.

DESTAQUES

+22 mil

estudantes na UFG

115+

cursos de graduação
na UFG

46

cursos presenciais de
graduação na PUC Goiás

3 demandas

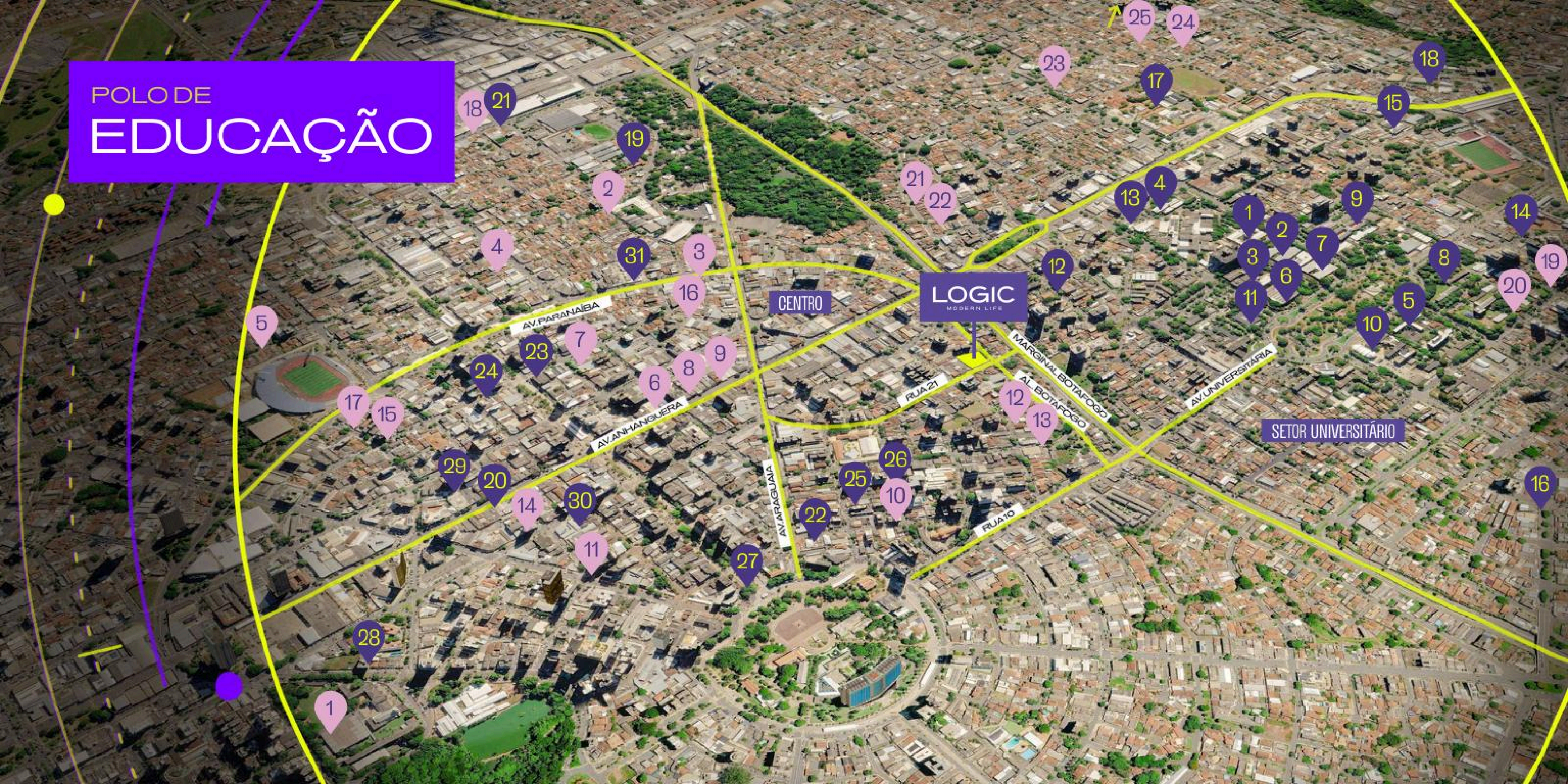
· estudantil · profissional
· acadêmica

Educação não gera apenas deslocamento.
Gera permanência, consumo e recorrência.

Fontes: UFG – apresentação institucional e cursos por campus; PUC Goiás – portal institucional e documentos acadêmicos; IFG – Campus Goiânia. Dados institucionais consultados em 2026.



POLO DE
EDUCAÇÃO



POLO DE EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADES

1. UFG – Faculdade de Medicina
2. UFG – Faculdade de Educação
3. UFG – IPTSP
4. UFG – Enfermagem e Nutrição
5. UFG – Faculdade de Farmácia
6. UFG – Faculdade de Odontologia
7. UFG – Faculdade de Direito
8. UFG – EECA e EMC (Engenharias)
9. PUC Goiás – Área 1 (ECMV)
10. PUC Goiás – Áreas 2 e 3 (EPA)
11. PUC Goiás – Área 4 (ECLISS) e Reitoria
12. PUC Goiás – Área 5 (Clínicas-escola)
13. PUC Goiás – Área 6 (EFPH)
14. Escola do Futuro em Artes Basileu França
15. FATESG – Faculdade de Tecnologia SENAI
16. IFITEG – Inst. de Filosofia e Teologia de Goiás
17. UEG – Campus Goiânia / ESEFFEGO
18. Faculdade Senac Goiás – Senac Setor Leste
19. IFG – Câmpus Goiânia
20. Unidade Digital SESI SENAI (FIEG)

21. Centro Universitário Estácio de Goiás
22. CETEG – Centro de Ensino Tecnológico de Goiás
23. FABEC Brasil
24. Grau Técnico – Goiânia Centro
25. Anhanguera / Unopar – Polo Goiânia Centro
26. Unopar – Câmpus VI (polo)
27. Faculdade Estácio
28. Faculdade Centro Oeste
29. Faculdade Anhanguera
30. Faculdade Sensus
31. Centro Universitário Christianiano

ESCOLAS

1. Colégio Ateneu Salesiano Dom Bosco
2. Colégio Santo Agostinho
3. Colégio Claretiano Coração de Maria
4. Escola IPE Centro (Presbiteriano)
5. Instituto Santo Tomás de Aquino (ISTA)
6. Colégio Oswaldo Cruz
7. Colégio Prevest – Centro

8. Colégio Vitória
9. Colégio Vitória – Unidade II
10. Colégio Actempos I
11. Colégio Planeta Educacional
12. Escola Vivenciar
13. Escola Infantil Cantinho pra Sonhar
14. Instituição de Ensino Charles Babbage
15. Colégio Lions Clube Goiânia Sul II
16. Escola de Saúde Irmã Dulce
17. Centro de Educação Profissional Zilma
18. Escola Aprender Pensando
19. Escola Centro Dinâmico Vivenciar
20. SESC Universitário / Recanto Tia Luzinha
21. Escola Espírita Tenda do Caminho
22. Centro Peter Pan – Pestalozzi
23. Colégio Uno Sales
24. Escola Adventista de Vila Nova
25. Escola Nova Opção

POLO DE MODA

REGIÃO DA 44: MODA EM ESCALA NACIONAL

A **Região da 44** é o **segundo maior polo** de moda do país, atrás apenas do Brás, em São Paulo, e o maior polo atacadista do setor no Centro-Oeste.

O fluxo de compradores estimulou a abertura de lojas, galerias e novos empreendimentos no Setor Norte Ferroviário.

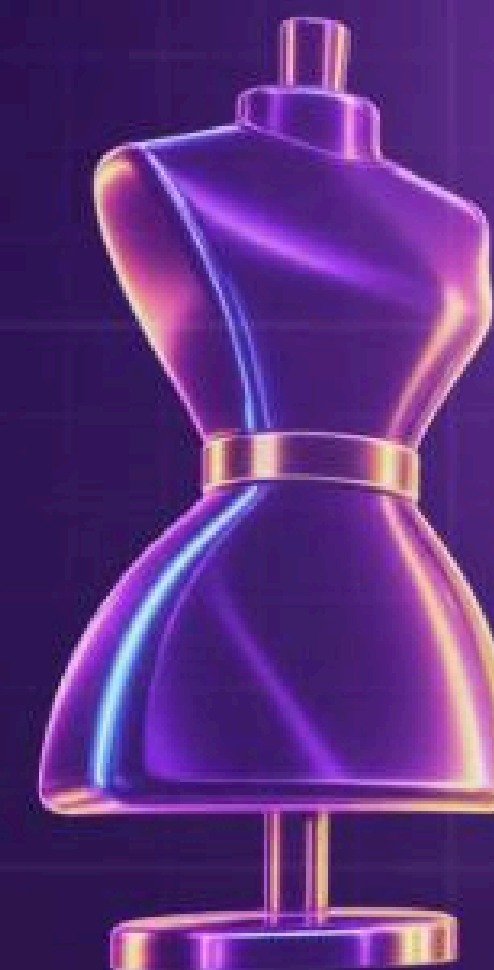
CERCA DE 16 MIL LOJAS

distribuídas por três grandes avenidas e nove ruas dedicadas à moda.

O movimento diário reúne milhares de lojistas e comerciantes de outras cidades e estados, que chegam a Goiânia para comprar no atacado e abastecer seus próprios negócios.

Para quem vem de longe, a agenda de compras pode atravessar mais de um dia — convertendo viagens de negócio em hospedagens de uma ou mais noites.

COMPRAS NO ATACADO.
NEGÓCIOS EM MOVIMENTO.
DEMANDA PARA SHORT STAY.



CONEXÃO COM OUTROS PONTOS IMPORTANTES QUE GERAM DEMANDA

Na Rua 21, a **Marginal Botafogo** funciona como uma linha direta em Goiânia.

Um dos principais eixos de acesso da cidade, ela aproxima moradores e hóspedes do aeroporto, da rodoviária e de importantes destinos de esporte, eventos e negócios.

Pela ponte da Rua 21, a conexão com o Setor Universitário é imediata. Universidades, hospitais, escolas e serviços estão logo do outro lado.

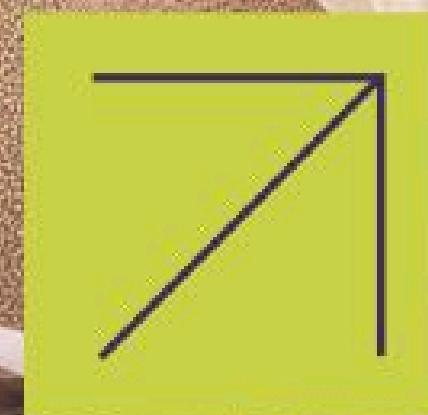
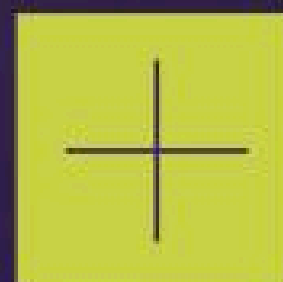
DE UM LADO, CENTRO.
DO OUTRO, O UNIVERSITÁRIO.
ENTRE OS DOIS, O LOGIC.



AQUI, MOBILIDADE
É ESTAR A POUCOS
MINUTOS DO QUE
MOVIMENTA GOIÂNIA.

SOLUÇÃO COMPLETA

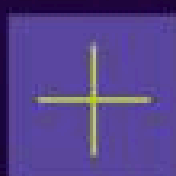
Ofereceremos solução completa para nossos clientes, para que possam atingir a rentabilidade do short stay de forma prática.



Para oferecer mais comodidade e praticidade aos clientes,

O LOGIC TERÁ A SEAZONE COMO PARCEIRA NA OPERAÇÃO DE SHORT STAY.

Os proprietários que desejarem poderão contratar a empresa para cuidar de diferentes etapas relacionadas ao apartamento, de acordo com sua necessidade.



A Seazone oferecerá dois serviços:

1. MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO

Preparação completa do apartamento, deixando a unidade mobiliada, decorada e pronta para operar no modelo short stay.

2. GESTÃO DA LOCAÇÃO

Administração de todo o processo de locação short stay, facilitando a rotina do proprietário.

A contratação será totalmente opcional. Os serviços poderão ser contratados separadamente ou em conjunto, e cada proprietário continuará tendo liberdade para mobiliar e administrar seu apartamento da forma que considerar mais conveniente.

Não incluso no preço da unidade. Contratação diretamente com o operador parceiro após a entrega das chaves.

SOLUÇÃO COMPLETA

seazone

EXPERIÊNCIA QUE FACILITA O INVESTIMENTO.

Conheça a Seazone, especialista em gestão de imóveis para locação por temporada.

Com tecnologia, inteligência de mercado e uma operação profissional, a Seazone reúne soluções para transformar a preparação e a administração do imóvel em um processo mais simples para o proprietário.



+4.000

imóveis administrados

+2.500

proprietários atendidos

4,8/5

de avaliação média em
mais de 120 mil avaliações

No Logic, você poderá contratar diretamente a Seazone para preparar seu apartamento e administrar a locação short stay, com liberdade para escolher a solução que preferir.

SOLUÇÃO COMPLETA

seazone
DECOR*

DO RECEBIMENTO DAS CHAVES À RENTABILIDADE

A Seazone já confirmou:
Uma decoração estratégica faz o imóvel **faturar 54% a mais**
e com mais ocupação, vem mais rentabilidade

Um serviço opcional que reúne projeto de **decoração**,
mobiliário, **eletrodomésticos**, **enxoval** e itens essenciais
para preparar o imóvel para receber hóspedes.

PREPARAÇÃO DA UNIDADE

Apoio para deixar o
imóvel mobiliado e
decorado, pronto para
receber hóspedes e
locatários.

DE 60 A 90 DIAS do contrato à entrega.

CONVENIÊNCIA Proprietário não se
incomoda com nada.

RENTABILIDADE Alavancagem da
receita de short stay.

A **Seazone** coordena as compras, entregas e
montagem, com **soluções desenvolvidas** para
cada tipologia e condições de contratação
apresentadas diretamente ao proprietário.

*Não incluso no preço da unidade.
Contratação diretamente com a Seazone, após a entrega da obra.

SOLUÇÃO COMPLETA

GESTÃO SHORT STAY*

SEU IMÓVEL COMO ATIVO RENTÁVEL,
ADMINISTRADO POR ESPECIALISTAS

Com contratação direta e opcional, a Seazone poderá assumir a administração da locação por temporada, reunindo tecnologia e serviços especializados.

PRECIFICAÇÃO DINÂMICA

Com um sistema de análise em tempo real de imóveis semelhantes o preço da locação é ajustado automaticamente.

Com o preço certo, na data certa, mais reservas para você!

A SEAZONE CUIDA DE TUDO

Desde a precificação, veicular anúncios, atendimento, check-in e check-out e limpeza e lavanderia. Muito mais conveniência para você.

GESTÃO DE RESERVAS

Conte com a criação de anúncios profissionais, acompanhamento de desempenho das reservas e anfitrião especializado.

CONTROLE TUDO NA PALMA DA SUA MÃO

wallet**

Acompanhamento das reservas e do faturamento em plataforma própria, com possibilidade de reservar datas para uso pessoal.

Sujeito às condições contratuais.

COMODIDADE

Se o proprietário quiser utilizar o apartamento é só bloquear a disponibilidade de locação no aplicativo da Seazone. No dia seguinte, à saída do proprietário do imóvel, o apartamento já estará disponível para uso.

FACILIDADE

Possibilidade de contrato de gestão com a Seazone sem prazo de vigência e sem multa de rescisão.

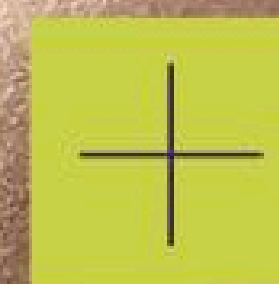
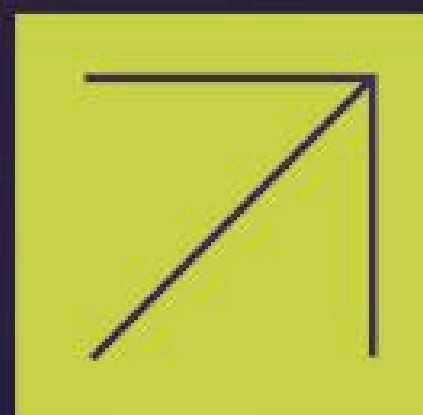
GESTÃO DA LOCAÇÃO

Operação, reservas e acompanhamento da rotina da unidade.

*A Gestão Short Stay deverá ser contratada pelo comprador do apartamento diretamente com a Seazone, após o recebimento das chaves.
**Sujeito às condições de contratação com a Seazone.



DEMANDA DIVERSIFICADA GARANTE
RENTABILIDADE AOS INVESTIDORES DO LOGIC.



DEMANDA DIVERSIFICADA GARANTE RENTABILIDADE AOS INVESTIDORES DO LOGIC.

SHORT STAY



LONG STAY



UM PRODUTO PREPARADO PARA DIFERENTES FORMAS DE PERMANÊNCIA

No Logic, a flexibilidade de locação não nasce por acaso. Ela vem da convergência entre um produto compacto, serviços que apoiam a rotina e uma localização conectada a fluxos recorrentes de saúde, eventos, negócios, comércio e vida universitária.

PARA SHORT STAY,

a região reúne demandas de curta e média permanência ligadas a atendimentos de saúde, congressos e eventos, viagens de negócios, circulação da Região da 44 e cursos, atividades acadêmicas e compromissos universitários.

PARA LONG STAY,

o produto conversa também com quem quer morar perto de tudo, como toda a infra-estrutura de comércio, serviço e lazer, com mobilidade facilitada, pagando pouco pela área privativa e utilizando as áreas comuns do empreendimento como extensão do seu lar.



QUANTO MAIS DIVERSA
A ORIGEM DA DEMANDA,

MENOR A DEPENDÊNCIA
DE UM ÚNICO PÚBLICO.

É essa combinação que
amplia as possibilidades
de ocupação e sustenta
uma leitura mais
consistente de locação.

DEMANDA DIVERSIFICADA GARANTE RENTABILIDADE AOS INVESTIDORES DO LOGIC.

ALTA RENTABILIDADE



O VALOR DE
INTERPRETAR
A CIDADE

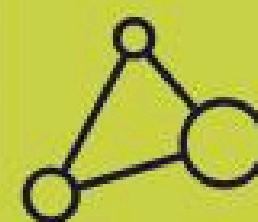


No encontro entre

CENTRO E UNIVERSITÁRIO, O LOGIC

se conecta a hospitais, universidades, comércio, serviços, administração pública e outros polos que geram circulação recorrente.

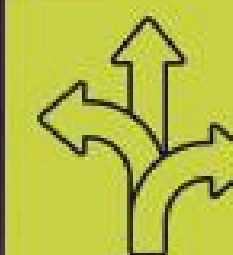
Essa diversidade amplia os perfis de locação e reduz a dependência de uma única demanda, criando mais possibilidades de ocupação ao longo do tempo.



LOCALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA.



DEMANDA
PERMANENTE.



FLEXIBILIDADE PARA
DIFERENTES FORMAS
DE LOCAÇÃO.

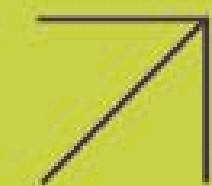
Porque alta rentabilidade não vem de uma promessa. Vem de um produto conectado aos sinais certos.

RENTABILIDADE AUMENTADA:

- Estudos indicam que a receita gerada por locações de curta duração aumentou **65%** em dois anos no mercado brasileiro.
- Especialistas afirmam que a lucratividade do modelo de locação de curta duração pode ser o dobro em comparação à locação tradicional.

TAXA DE OCUPAÇÃO ELEVADA

- Empresas que administram imóveis no modelo short stay reportam taxas de ocupação de até **90%** indicando uma demanda consistente por esse tipo de hospedagem.



RETORNO SOBRE INVESTIMENTO

- A taxa de retorno de aluguel é uma métrica usada para avaliar o retorno financeiro que um imóvel proporciona ao proprietário através do aluguel.
- No modelo short stay, o retorno líquido esperado pode ser significativamente maior devido aos valores diários mais altos praticados nas locações de curta duração.

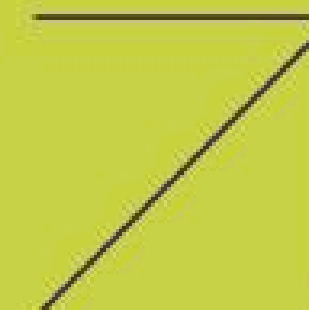


■ CRESCIMENTO DO MERCADO:

- A popularidade de plataformas como Airbnb, booking.com e hoteis.com impulsionaram o aumento nos anúncios de locações de curta duração em áreas turísticas, refletindo a expansão e aceitação desse modelo de hospedagem.

■ FLEXIBILIDADE E DEMANDA

- O short stay atende a uma demanda crescente por hospedagens flexíveis e personalizadas, oferecendo aos investidores a oportunidade de ajustar preços e disponibilidade conforme a sazonalidade e eventos locais, maximizando a rentabilidade.



A EQUAÇÃO DA OPORTUNIDADE URBANA

POSIÇÃO x FLUXO x CONVERGÊNCIA  OPORTUNIDADE

E quando diferentes vetores se encontram no mesmo território, a oportunidade deixa de depender de uma única razão para existir.

O produto se beneficia do território. O território se fortalece com novos usos e novos moradores.

Para quem vive, mais acesso, conveniência e tempo.

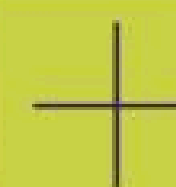
Um endereço bem-posicionado aproxima pessoas, atividades e necessidades.

Fluxos recorrentes sustentam demanda.

Para quem investe, diversidade de demanda, múltiplas possibilidades de ocupação e mais atividades.

Quando posição, fluxo e convergência trabalham juntos, cria-se uma base mais consistente para ocupação, atratividade e potencial de valorização do ativo e do entorno.

VIVER A CIDADE.
INVESTIR NA SUA
LÓGICA.



A ESCOLHA CERTA
PARA RENTABILIZAR

É LÓGICA

+ VALORIZAÇÃO

+ DEMANDA

+ INCENTIVO

+ ACESSO

O INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO MAIS
COMPLETO DE GOIÂNIA.



■ CENTRO EM VALORIZAÇÃO

Uma região em processo de revitalização, requalificação urbana e retomada residencial.

■ DEMANDA AO LONGO DO ANO

Saúde, educação, comércio, eventos, negócios e serviços geram diferentes motivos para morar, alugar e permanecer na região.

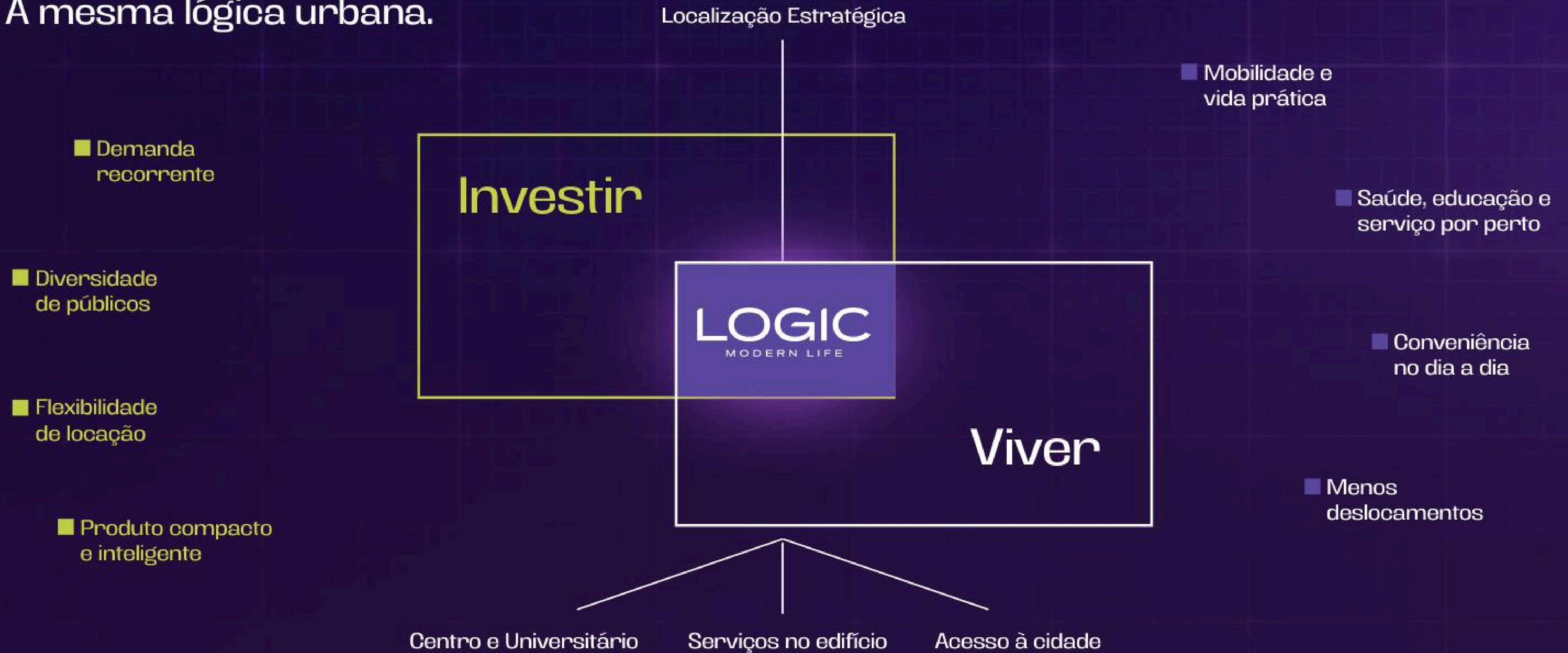
■ INCENTIVOS À MORADIA

A Prefeitura prevê benefícios fiscais para novas habitações no Centro, dentro das condições estabelecidas em lei.

■ TICKET DE ENTRADA MAIS ACESSÍVEL

Unidades ultracompactas reduzem o valor de entrada no investimento e podem contar com condições comerciais facilitadas.

Duas formas de olhar.
A mesma lógica urbana.



QUANDO O
CONTEXTO MUDA,



SURGEM NOVAS
OPORTUNIDADES DE
VIVER E INVESTIR.

ULTRACOMPACTOS

ULTRACOMPACTOS e **APARTAMENTOS** pensados para uma rotina mais dinâmica, prática e conectada à cidade.

No conceito de **COLIVING**, o comprador investe em uma área privativa mais compacta e utiliza os espaços compartilhados do empreendimento como extensão do apartamento. Coworking, lavanderia, academia, gourmet e outras áreas comuns ampliam as possibilidades de uso no dia a dia.

Metragens compactas ajudam a equilibrar **TICKET DE ENTRADA**, praticidade de uso e potencial de liquidez, enquanto a combinação entre localização, serviços e diferentes perfis de demanda amplia as possibilidades de locação.

PORQUE RENTABILIDADE
E QUALIDADE DE VIDA
NÃO DEPENDEM APENAS
DA METRAGEM.



DEPENDEM DA LÓGICA
POR TRÁS DELA.

NOVAS FORMAS
DE VIVER
PEDEM OUTRA
LÓGICA DE
ESPAÇO.





COLIVING

A RAZÃO QUE IMPULSIONA A VIDA

A moradia contemporânea redistribuiu funções.

Trabalhar, produzir, receber, cuidar, treinar, lavar, comprar, encontrar e descansar não precisam acontecer todos dentro da unidade. E nem exigir um novo deslocamento pela cidade.

O edifício pode assumir parte dessas funções.

TRABALHO

coworking · reuniões · podcast

FACILIDADES

delivery · minimercado · lavanderia · pet care · pet place

AUTOCUIDADO

academia com sala de treino · spa · sauna · beleza · sala de massagem

CONVÍVIO

pub · lounge jogos · gourmet · lazer · salão de festas · sala multiuso

O RESULTADO:

O edifício deixa de ser apenas onde se mora. Torna-se uma plataforma para se viver.



ARQUITETURA

Alexandre Leite
Arquiteto e
Associado

Morar no Centro é estar perto de tudo e fazer parte da dinâmica da cidade. Dentro desse contexto, cada traço do projeto foi pensado buscando reforçar a relação com o entorno e ressignificar o jeito de viver a cidade de forma conectada, desenhando espaços que proporcionem experiências únicas que agregam valor ao morar, ao investir e à própria relação com a cidade.

A atividade comercial proposta no térreo aproxima o edifício da rua, fomentando a vida urbana e segurança da vizinhança. Já na parte interna, exploramos uma diversidade de ambientes voltados ao lazer e qualidade de vida, com destaque especial para a academia ampla com pé-direito duplo e vista panorâmica, além do Rooftop com piscina e áreas de convivência ao ar livre que completam a experiência criando um mirante particular.

No design do empreendimento tomamos partido do jogo de cheios e vazios, escalonamento com elementos verticais e horizontais além de texturas e pontos de cor que dão ao projeto uma identidade jovem e contemporânea, criando um marco na paisagem.

Equipe técnica de arquitetura:

Autores do projeto:

Alexandre Leite Terra

Patrícia Evellyn de Sousa Gomes

Conceito e Design:

Luísa Alves





PAISAGISMO

Guilherme Takeda

O paisagismo do Logic busca traduzir um novo jeito de viver a cidade: mais leve, espontâneo e conectado.

Aqui, a natureza ganha protagonismo em uma composição exuberante, marcada por pontos de cores, texturas e espécies cuidadosamente selecionadas. O mobiliário foge do convencional e, combinado a elementos de design contemporâneo, cria espaços de convivência cheios de identidade.

A seleção vegetal valoriza espécies nativas e adaptadas ao clima, unindo beleza, resistência e uma relação mais consciente com os recursos naturais. O resultado é uma paisagem viva, tropical e envolvente, que transforma as áreas externas em uma extensão da experiência de morar.

Um projeto que não busca apenas criar jardins, mas construir uma atmosfera jovem, autêntica e cheia de vida.



INTERIORES E DECORADO

Adriana Mundim
e Fernando Galvão

O Logic Modern Life traduz uma maneira contemporânea de viver a cidade, com personalidade e atmosfera urbana muito próprias. Para isso, usamos composição de cores, design e iluminação cênica que traduzem tudo o que um cenário urbano e jovem precisa.

O coworking convida à criatividade, o pub e os lounges favorecem encontros espontâneos, enquanto os ambientes de bem-estar propõem uma experiência mais intimista. Essa alternância de atmosferas foi um dos pontos que orientaram o conceito.

O Logic reflete muito do que acreditamos sobre interiores: o design precisa ter identidade, provocar sensações e, sobretudo, fazer parte da vida das pessoas. Criamos ambientes que fossem atraentes para olhar, funcionais para ocupar e que proporcionassem momentos de encontros inesquecíveis.



ULTRACOMPACTOS

MOBILIDADE

ALTA RENTABILIDADE

SOLUÇÃO COMPLETA

LAZER MULTINÍVEL

NOVO EIXO CENTRO-UNIVERSITÁRIO

LOGIC
MODERN LIFE

ULTRA
COMPACTOS

20 a 26 m²

2 E 3Q

42 e 58 m²

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.

**Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.



LOGIC
MODERN LIFE

Fluxos, serviços e
uma nova forma
de se viver.

Fachada ativa, conectada ao
movimento da rua, com lojas
e espaços que aproximam o
Logic da vida ao redor.

Duas lojas integradas ao
térreo do empreendimento.



FACHADA ATIVA

ACESSO SOCIAL

Acesso social e de serviços independentes, com pulmão de segurança e reconhecimento facial.

Guarita com vidro de segurança e passa volumes.

Com porte-cochère facilitando embarque e desembarque de moradores e hóspedes.

Acesso com arquitetura contemporânea e amplo paisagismo.



LAZER MULTINÍVEL

Com o conceito coliving, para
você aproveitar a extensão do seu lar.
Espaços de lazer e compartilhamento
no térreo, 1º, 2º, 20º, 21º e 27º pavimento.



27º pavimento

20º e 21º pavimento



Térreo, 1º e 2º pavimento

An aerial night-time photograph of a modern, multi-story building. The building's facade is illuminated with warm lights, and its glass windows reflect the surrounding environment. On the roof, there is a large, rectangular swimming pool with blue water, surrounded by a deck area with colorful lounge chairs in shades of pink, purple, and blue. The building is situated at a street corner, with trees and other buildings visible in the background. The overall atmosphere is modern and sophisticated.

LOGIC
MODERN LIFE

SKY
EXPERIENCE
ROOFTOP

27º pavimento

Rooftop 360º com vista livre para
o St. Universitário.



LOGIC
MODERN LIFE



LOGIC
MODERN LIFE



SKY POOL



Piscina climatizada com trocador de calor e iluminação com efeito estrelado.

DECK MOLHADO

Deck molhado com mobiliários contemporâneos, integração visual com a sauna e SPAS integrados à piscina.

POOL LOUNGE



SAUNA



Entregue equipado e decorado.



POOL HOUSE GRILL

Receba seus amigos e familiares como se estivesse na parte externa de sua penthouse.



Ambiente entregue com sonorização, decorado e equipado com churrasqueira a carvão, chopeira e piscina privativa com borda em transparência e iluminação em LED.

ROOFTOP GOURMET

Utilize o espaço gourmet como se fosse sua ampla sala de jantar.



Ambiente entregue climatizado, decorado e equipado com TV, cervejeira, cooktop, forno e churrasqueira elétrica, além de sonorização e tomadas USB e USBC.

ROOFTOP SPORTS PUB



Ambiente entregue climatizado, decorado e equipado com TVs, cervejeira, cooktop, chopeira, mesa de sinuca multiuso, além de sonorização e tomadas USB e USB-C.

ROOFTOP SPORTS PUB



Ambiente entregue climatizado, decorado e equipado com TVs, cervejeira, cooktop, chopeira, mesa de sinuca multiuso, além de sonorização e tomadas USB e USB-C.

GAMES LOUNGE



Entregue equipado e decorado. Ambiente integrado ao espaço vending machine - equipado com máquina de gelo.

ROOFTOP PARTY

Ambiente entregue climatizado, decorado e equipado com copa de apoio, além de sonorização e tomadas USB e USBC.

ROOFTOP FLEX LOUNGE

Poderá ser utilizado como
complemento ao Rooftop Party.

Ambiente multi uso integrado ao salão de festas, entregue
climatizado e decorado, além de sonorização e tomadas USB e USB-C.

ROOFTOP FLEX LOUNGE

Um ambiente versátil, que também poderá ser utilizado como coworking enquanto não estiverem acontecendo eventos.

Ambiente multi uso integrado ao salão de festas, entregue climatizado e decorado, além de sonorização e tomadas USB e USB-C.



LOGIC
MODERN LIFE

WELLNESS,
WORK & CREATE
20° E 21° PAVIMENTO



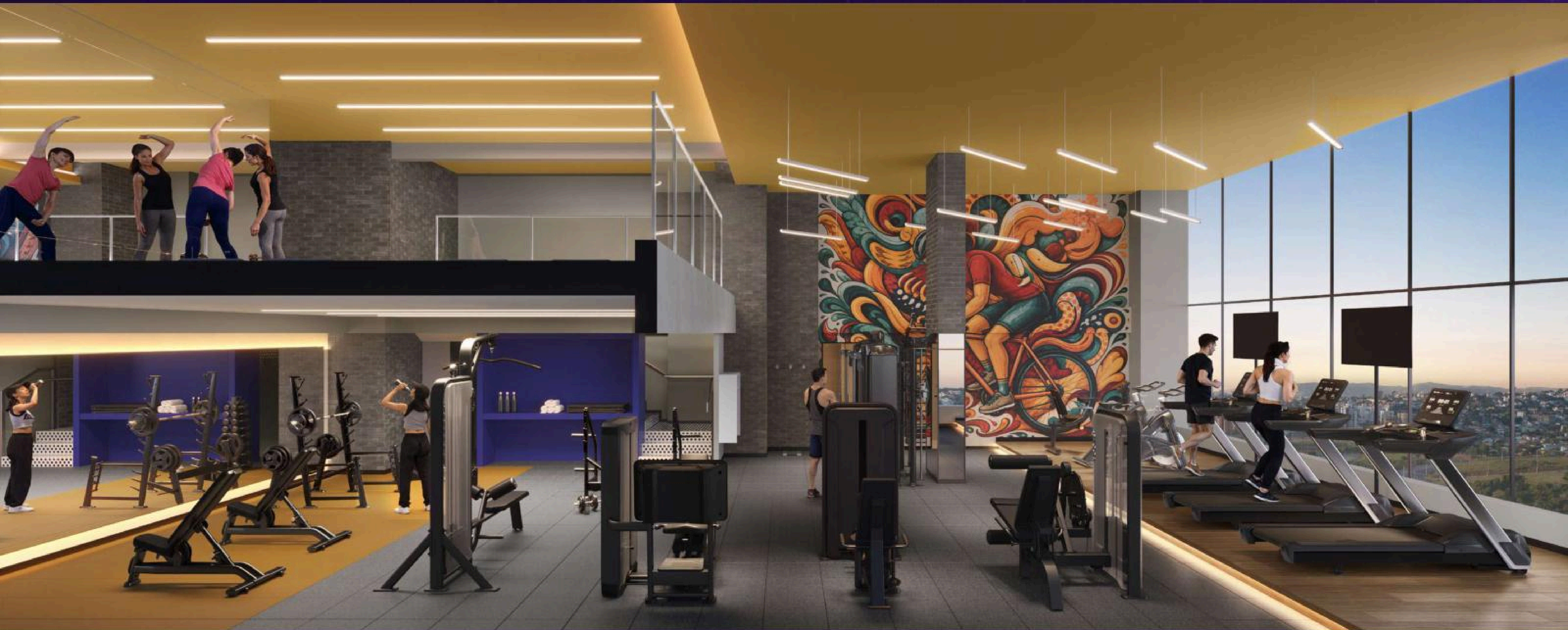
LOGIC GYM

Uma academia completa e bem equipada, com a cidade como cenário.
Entre espelhos, luz e uma vista aberta, o treino ganha um pouco mais de inspiração.



Academia com mezanino e pé direito duplo com integração visual para a cidade. Entregue equipada, climatizada, com tomadas USB e USB-C, controle de acesso com biometria e aplicação de manta acústica sobre a laje para minimizar os ruídos nas áreas comuns.

LOGIC GYM



Academia com mezanino e pé direito duplo com integração visual para a cidade. Entregue equipada, climatizada, com tomadas USB e USB-C, controle de acesso com biometria e aplicação de manta acústica sobre a laje para minimizar os ruídos nas áreas comuns.

WELLNESS LQUNGE

integrado à Logic Gym - Mezanino Academia



BEAUTY STUDIO



Ambiente entregue climatizado, equipado, decorado e com controle de acesso com biometria.

SALA DE MASSAGEM

Há dias em que tudo o que o corpo pede é alguns minutos em outro ritmo. Mais leve, mais calmo.

Ambiente entregue climatizado e decorado.



COWORKING

Um ambiente projetado com cuidado e intenção. Seja para trabalhar, ou estudar, esse espaço fornece tudo o que você precisa para produzir mais, a um elevador de casa.

Entregue climatizado com tomadas USB e USB-C, controle de acesso com biometria e equipada com cafeteira e frigobar.



PODCAST STUDIO

Ideias ganham voz, conversas viram conteúdo e projetos encontram um lugar para acontecer.

Entregue climatizado, com tomadas USB e USB-C, decorado e equipado de acordo com o memorial descritivo.



DAILY ESSENTIALS

TÉRREO, 1º E 2º PAVIMENTO



CONNECT LOBBY

Um ambiente que recebe, aproxima e convida a permanecer.
Porque alguns encontros começam justamente entre a chegada e o próximo passo.



Lobby com decoração contemporânea planejado para recepcionar hóspedes com conforto e praticidade, entregue climatizado e com tomadas USB e USB-C.

DELIVERY COM MALEIRO



Entregue decorado e equipado com refrigerador e maleiro, para que os hóspedes possam deixar suas bagagens.

MEETING ROOM



Entregue climatizado, com tomadas USB e USB-C, decorado e equipado.

MINI MERCADO

Entregue equipado e
decorado.



B I K E

BIKE SHARE

Entregue equipado e decorado, conforme memorial descritivo.

Estação para locação de ferramentas, com itens para pequenos reparos e necessidades do dia a dia para moradores e hóspedes.

LAVANDERIA BY **OMO** lavanderia

A lavanderia equipada pela OMO concentra essa tarefa fora do apartamento, ajudando a preservar cada metro para viver melhor.

Espaço com wi-fi e estações de trabalho, que permitem que o morador possa trabalhar ou estudar enquanto as roupas estão sendo lavadas

Entregue climatizado e decorado
*Comodato de equipamento.
Contratação da marca OMO sob
responsabilidade do condomínio.



PET PLACE

Entregue equipado.



PET CARE

Um espaço para cuidar do seu pet com praticidade, sem precisar transformar o apartamento em área de banho e cuidados.

Entregue equipado e decorado.

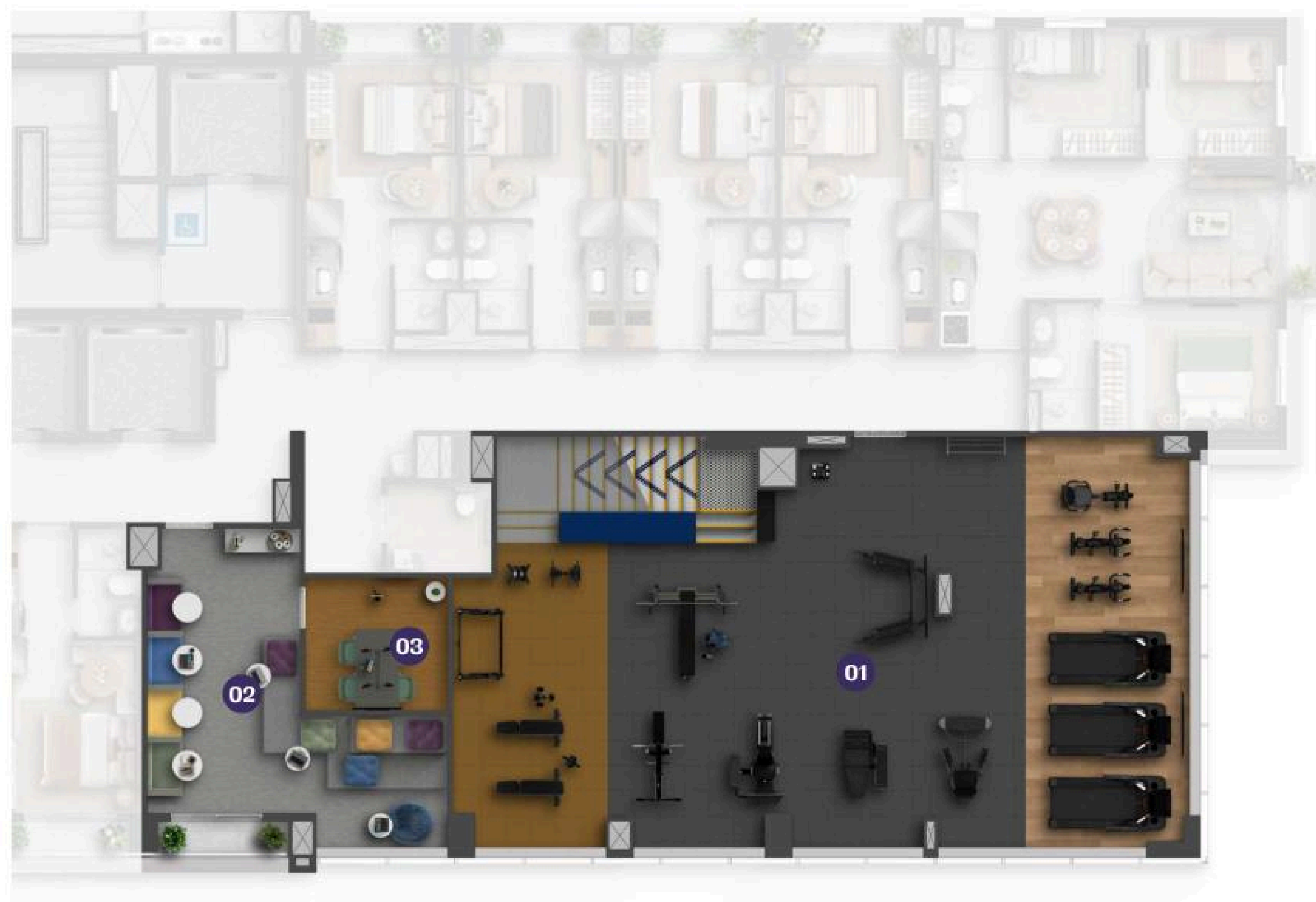




IMPLANTAÇÃO 27º PAVIMENTO

Sky Experience Rooftop

- 01 Sky Pool
- 02 Deck Molhado
- 03 Pool Lounge
- 04 Sauna
- 05 Pool House Grill
- 06 Rooftop Gourmet
- 07 Rooftop Sports Pub
- 08 Games Lounge
- 09 Rooftop Party
- 10 Rooftop Flex Lounge
- 11 Copa
- 12 Descanso Sauna



IMPLANTAÇÃO 20º PAVIMENTO

Wellness, Work & Create

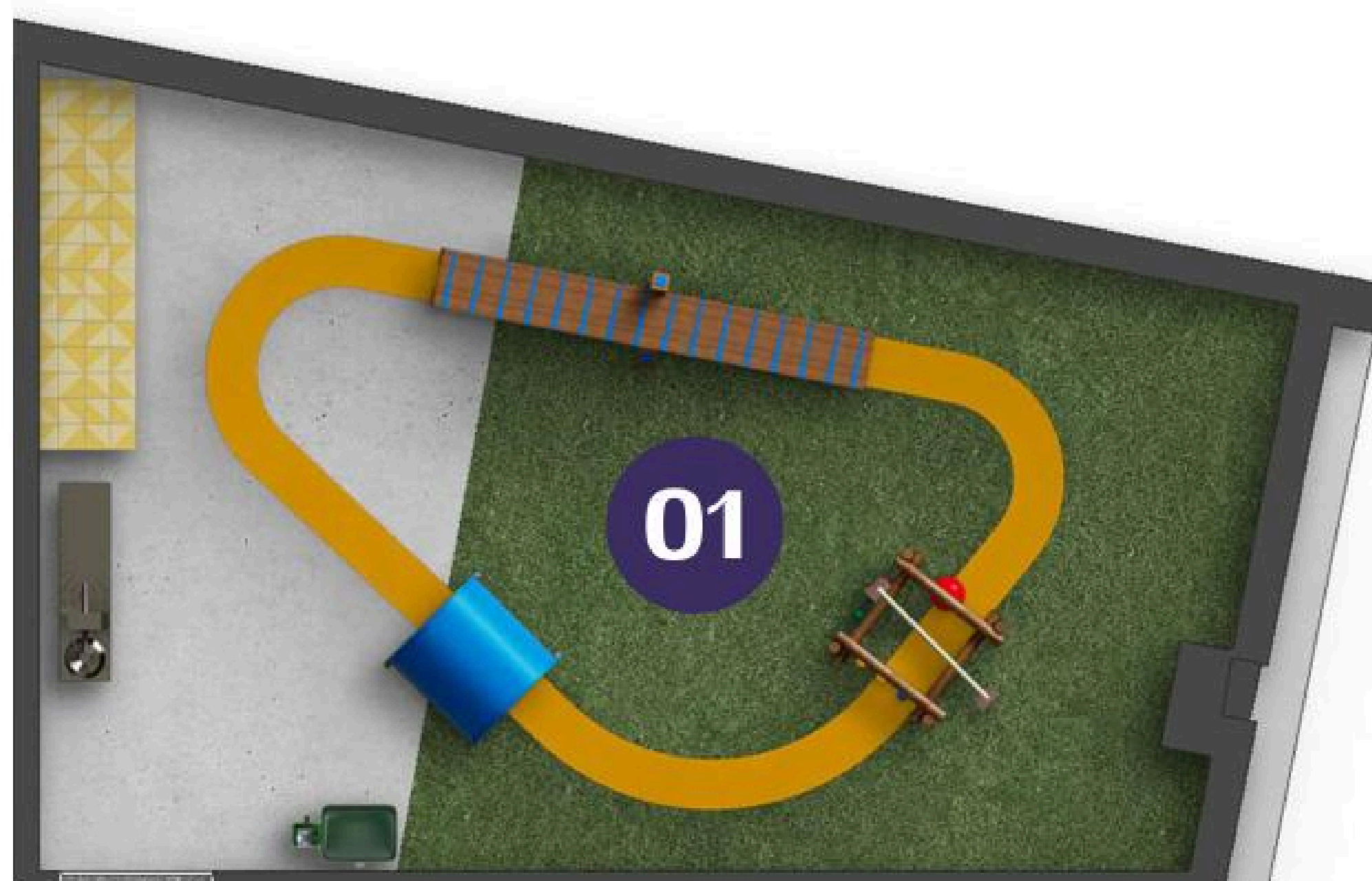
- 01 Logic Gym
- 02 Coworking
- 03 Podcast Studio



IMPLANTAÇÃO 21º PAVIMENTO

Wellness, Work & Create

- 01 Wellness Lounge
- 02 Beauty Studio
- 03 Sala de Massagem



IMPLANTAÇÃO 2º PAVIMENTO

Daily Essentials

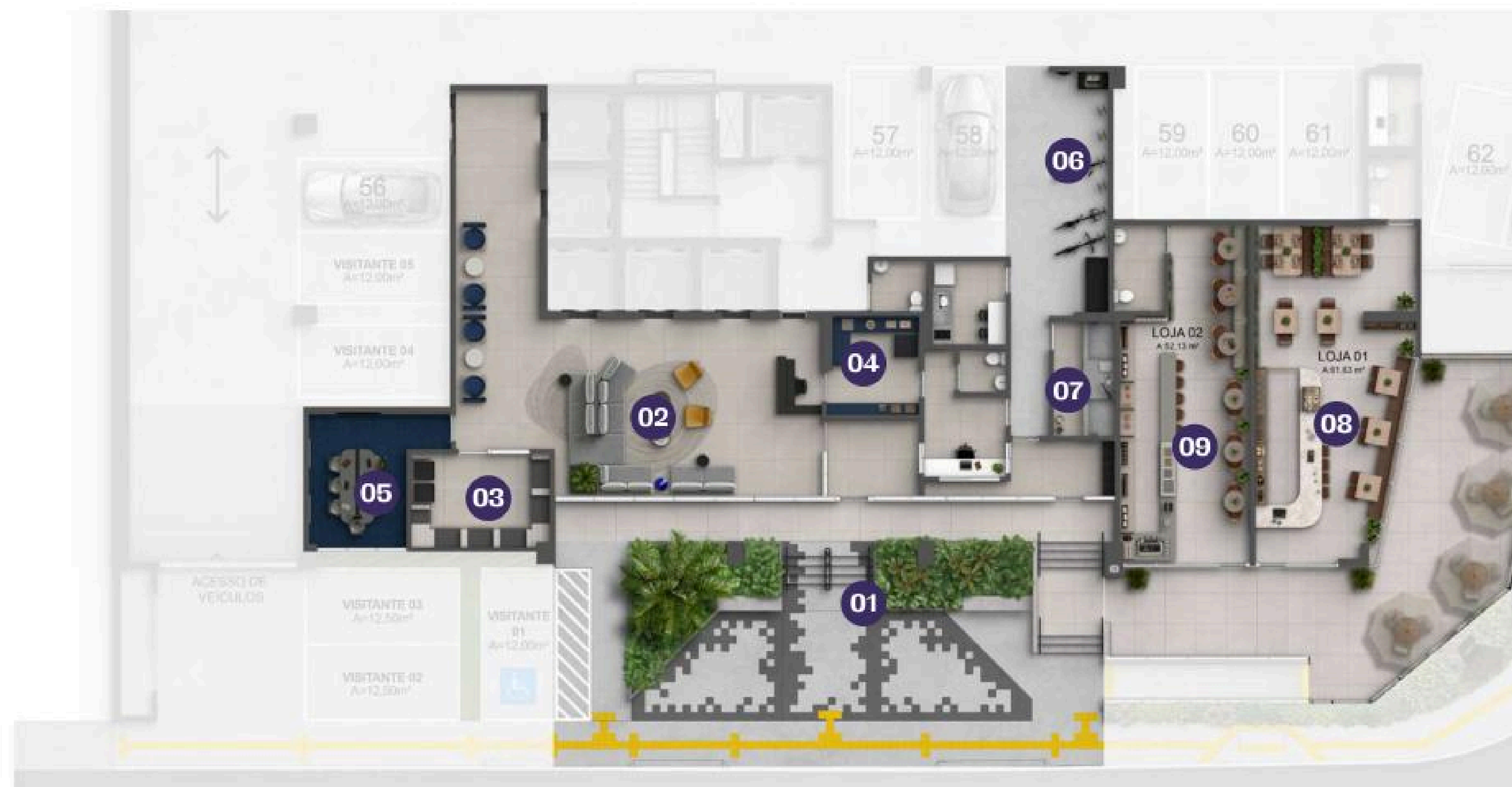
01 Pet Place



IMPLANTAÇÃO 1º PAVIMENTO

Daily Essentials

01 Lavanderia by OMO



IMPLANTAÇÃO TÉRREO

Daily Essentials

- 01 Acesso social com porte-cochère
- 02 Connect Lobby
- 03 Mini Mercado
- 04 Delivery com Maleiro
- 05 Meeting Room
- 06 Bike Share
- 07 Pet Care
- 08 Loja 01
- 09 Loja 02



LOGIC
MODERN LIFE

ULTRA
COMPACTOS

20 a 26 m²

2 E 3Q

42 e 58 m²

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
**Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

LOGIC
MODERN LIFE

ULTRA
COMPACTOS

20 a 26 m²*

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

STUDIO

20 a 26 m²*



*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

STUDIO

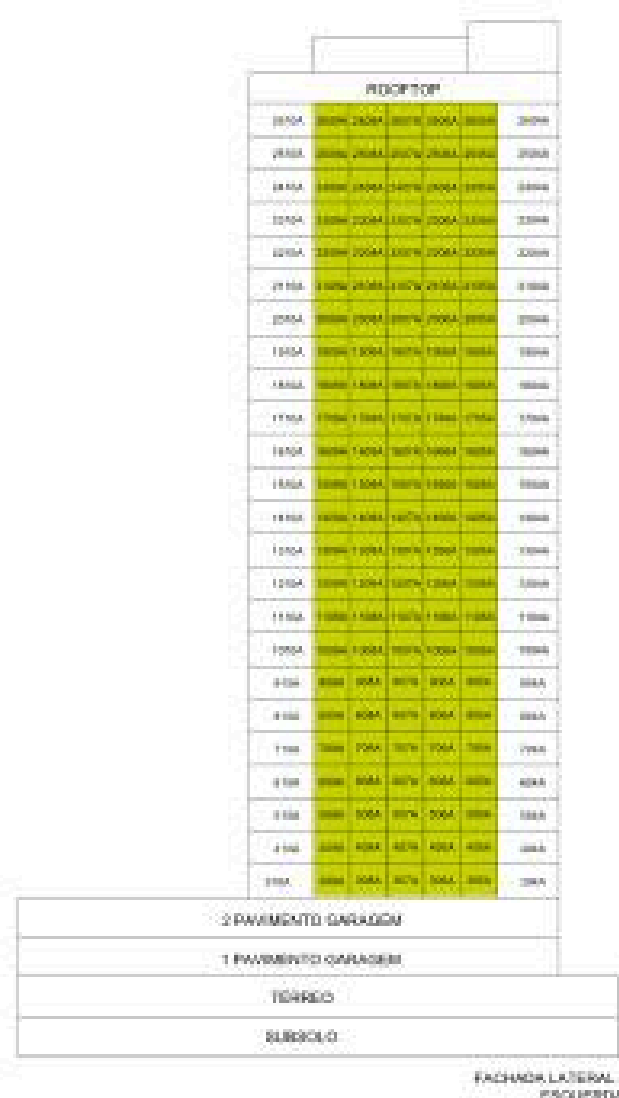
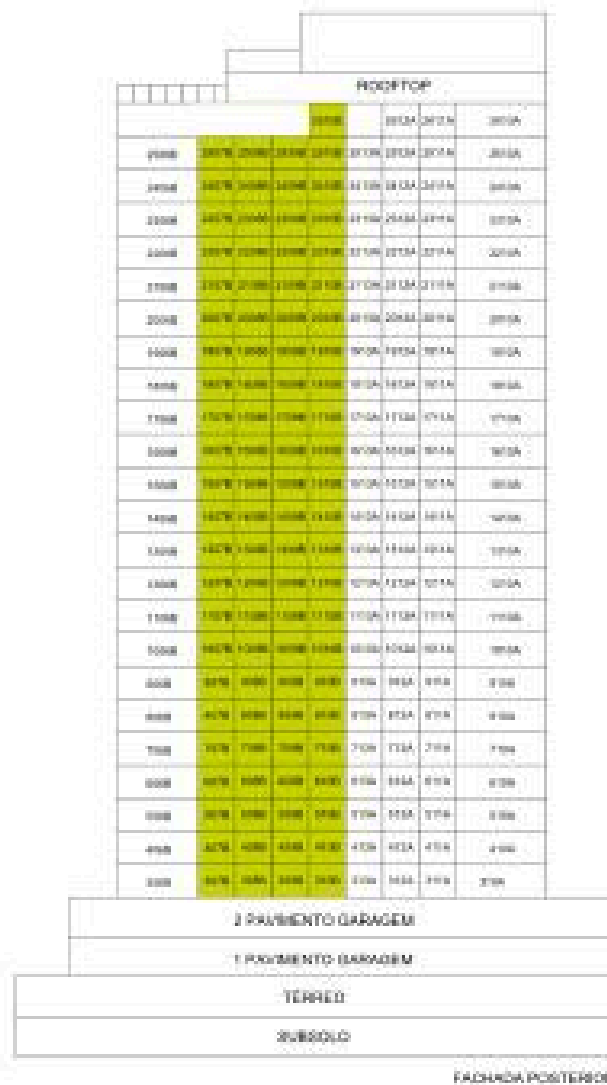
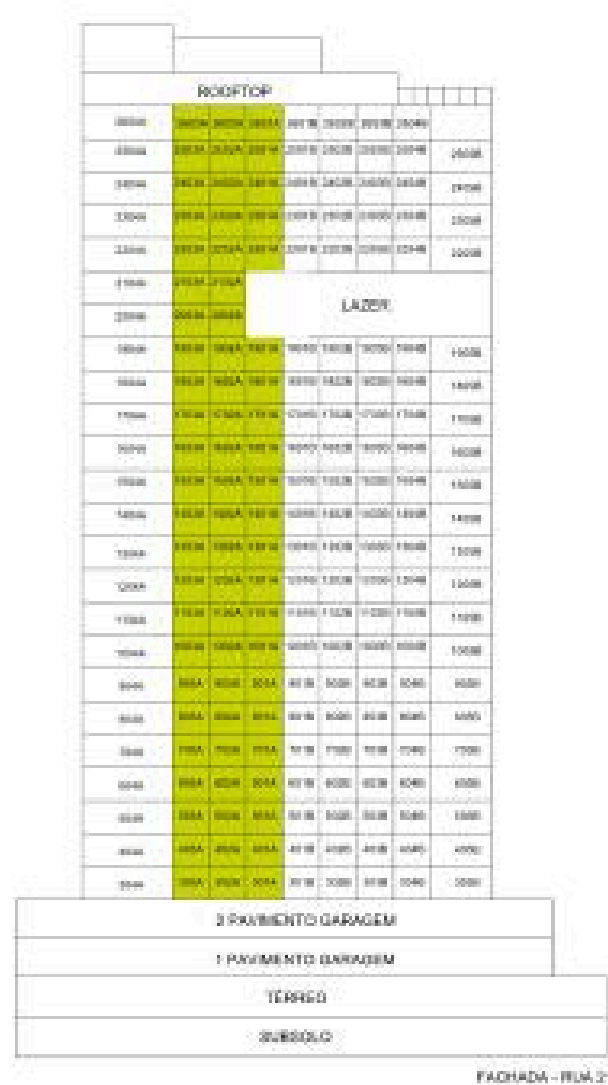
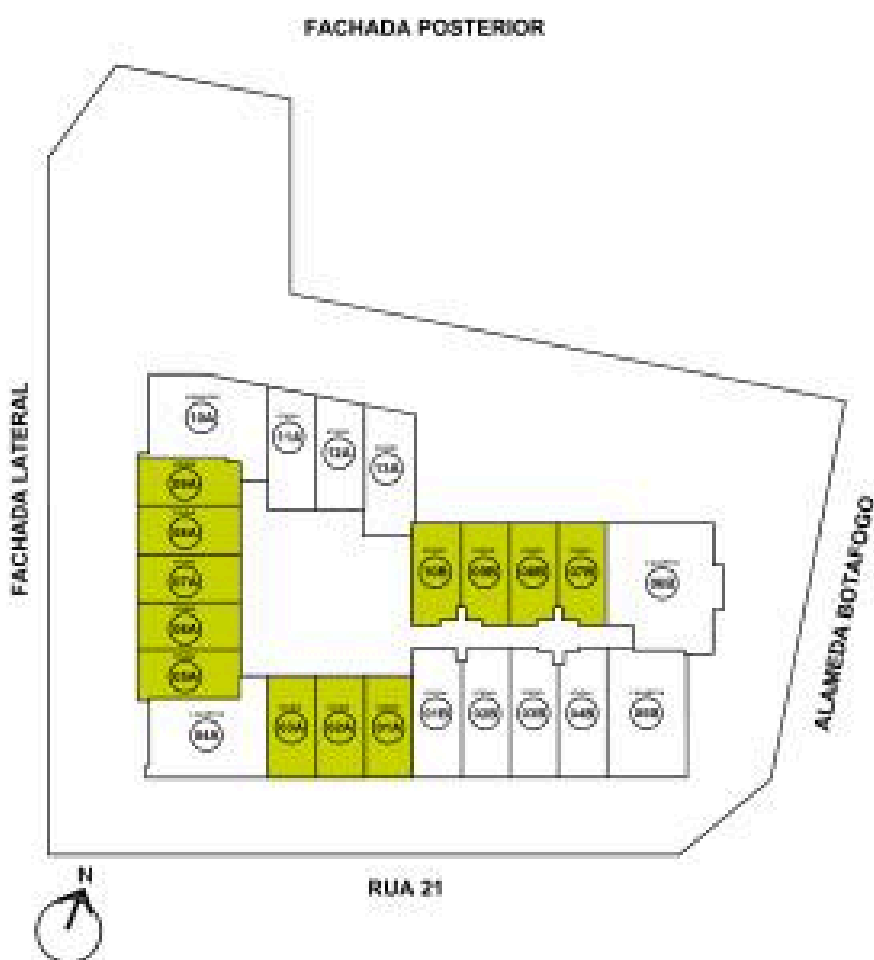
20 a 26 m²*



*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

Studio 20 m²*

Apartamento que permite layout completo, com todos os ambientes necessários para o dia a dia.



Final 1A – 301A a 1901A / 2201A a 2601A (22 un)

Final 2A – 302A a 2602A (24 un)

Final 3A – 303A a 2603A (24 un)

Final 5A – 305A a 2605A (24 un)

Final 6A – 306A a 2606A (24 un)

Final 7A – 307A a 2607A (24 un)

Final 8A – 308A a 2608A (24 un)

Final 9A – 309A a 2609A (24 un)

Final 7B – 307B a 2507B (23 un)

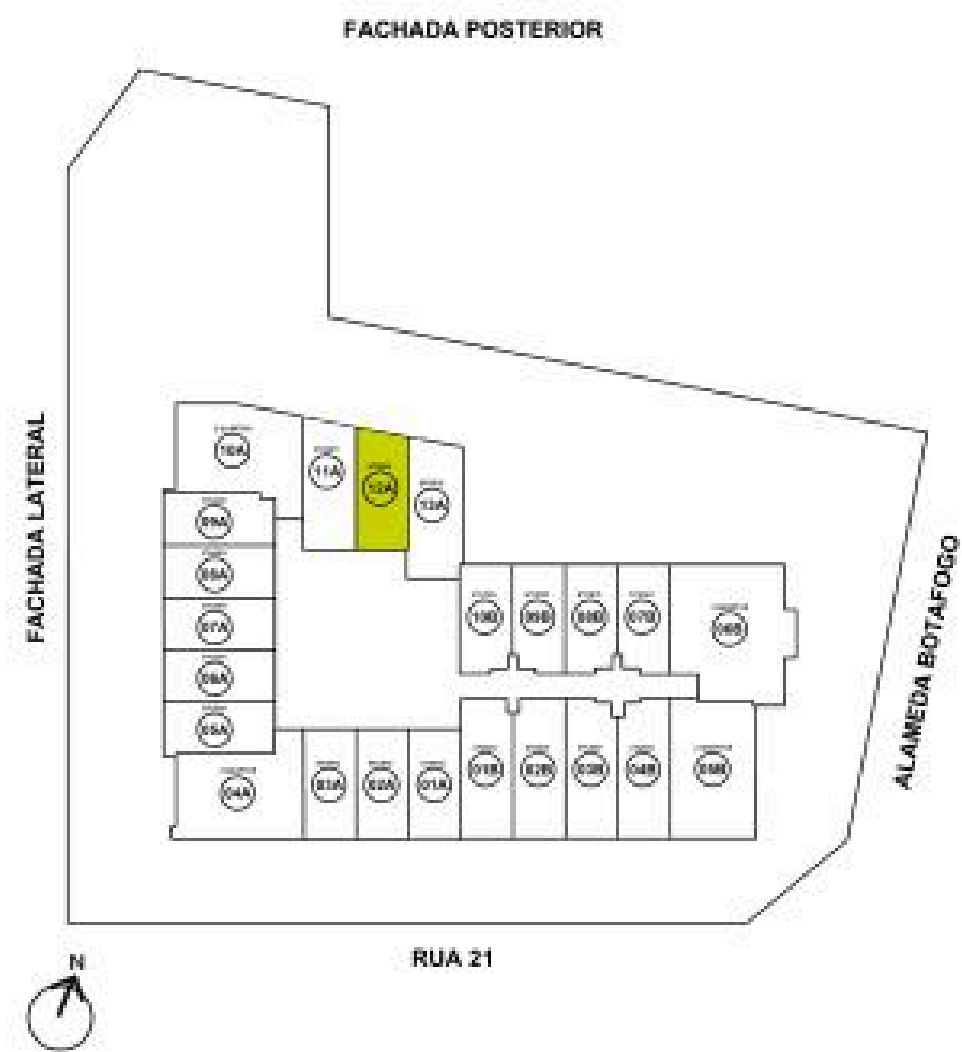
Final 8B – 308B a 2508B (23 un)

Final 9B – 309B a 2609B (24 un)

Final 10B - 310B a 2610B (24 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

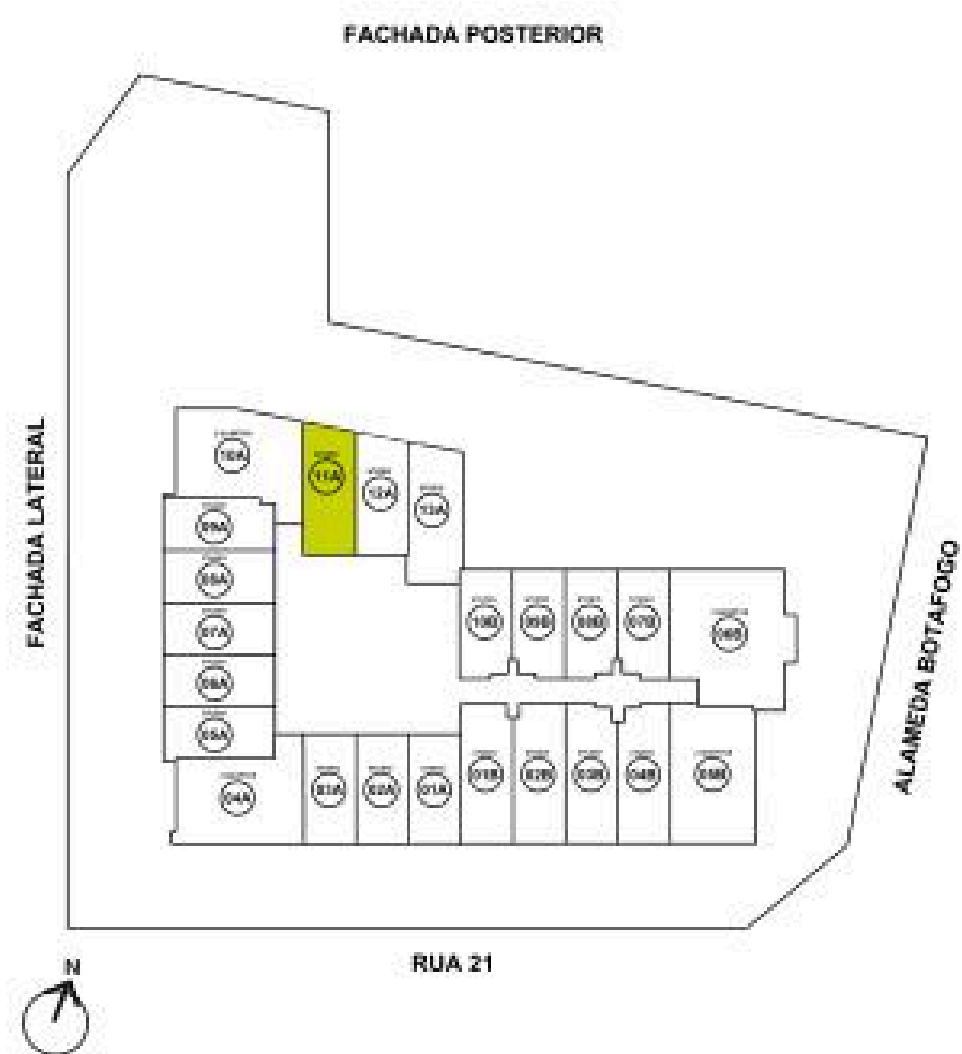
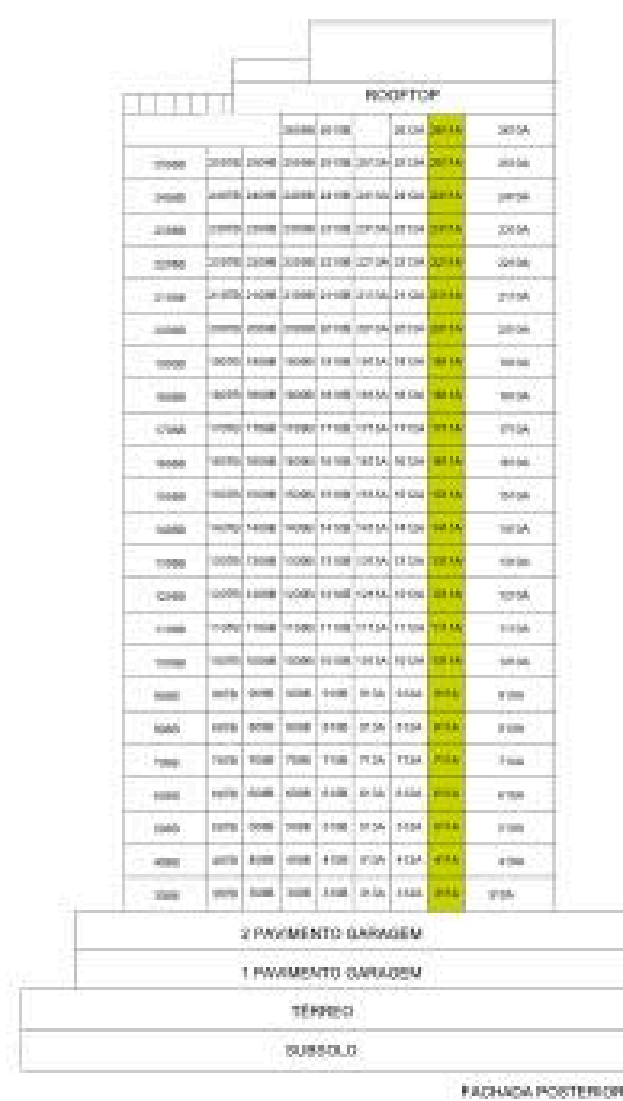
Studio 22 m²*

[illegible]

Final 12A – 312A a 2612A (24 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

Studio 24m²*



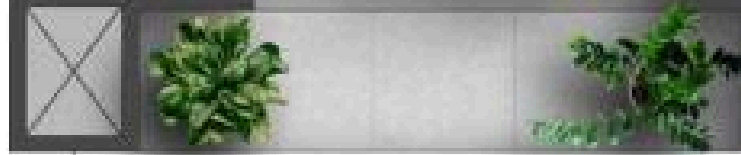
Final 11A – 311A a 2611A (24 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

Studio 26 m²*

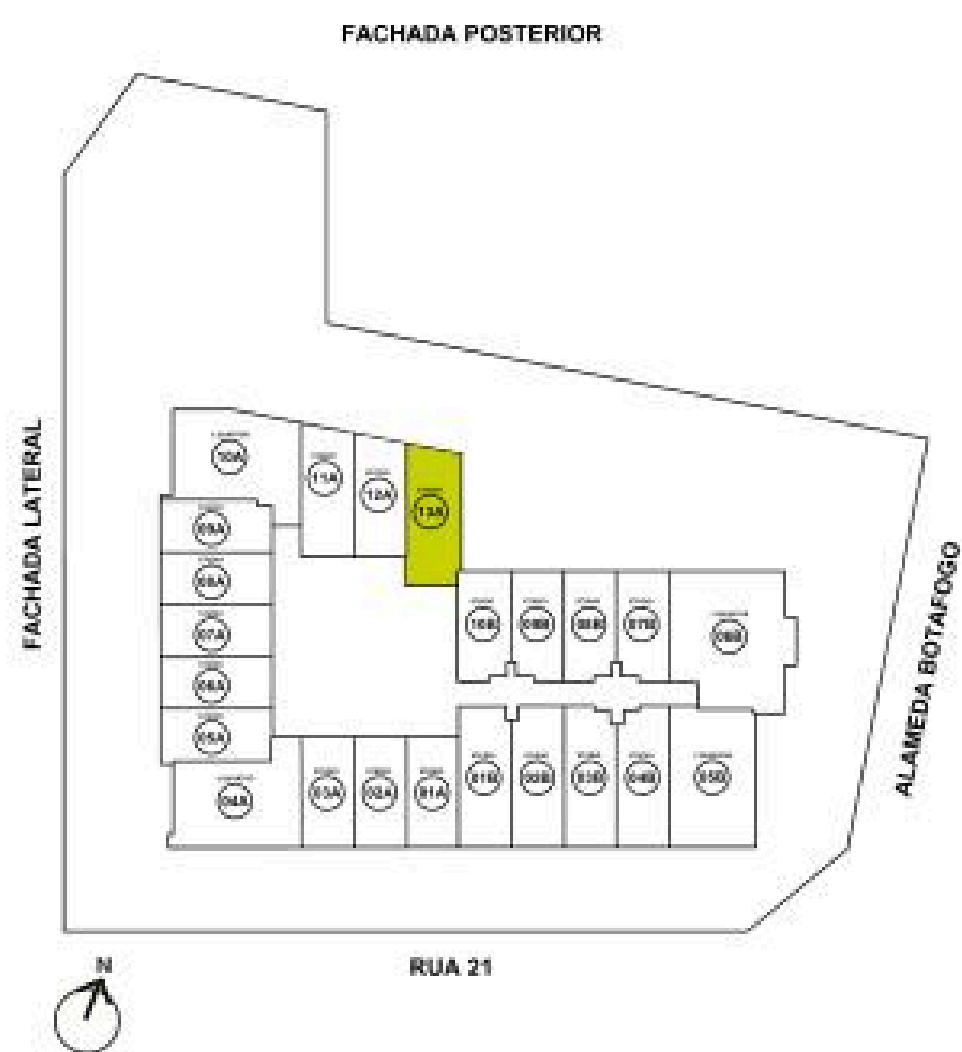
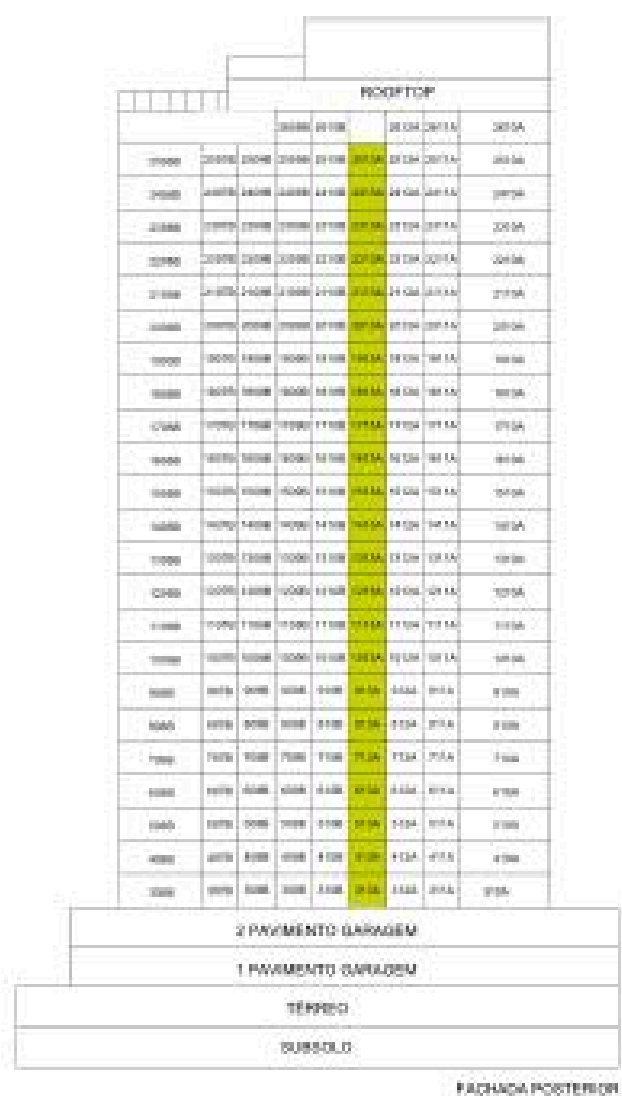


Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.



Final 1B – 301B a 1901B / 2201B a 2601B (22 un)
Final 2B – 302B a 1902B / 2202B a 2602B (22 un)
Final 3B – 303B a 1903B / 2203B a 2603B (22 un)
Final 4B – 304B a 1904B / 2204B a 2604B (22 un)

Studio 26 m²*



Final 13A – 313A a 2513A (23 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

LOGIC

MODERN LIFE

2Q - 42 e 43 m²*

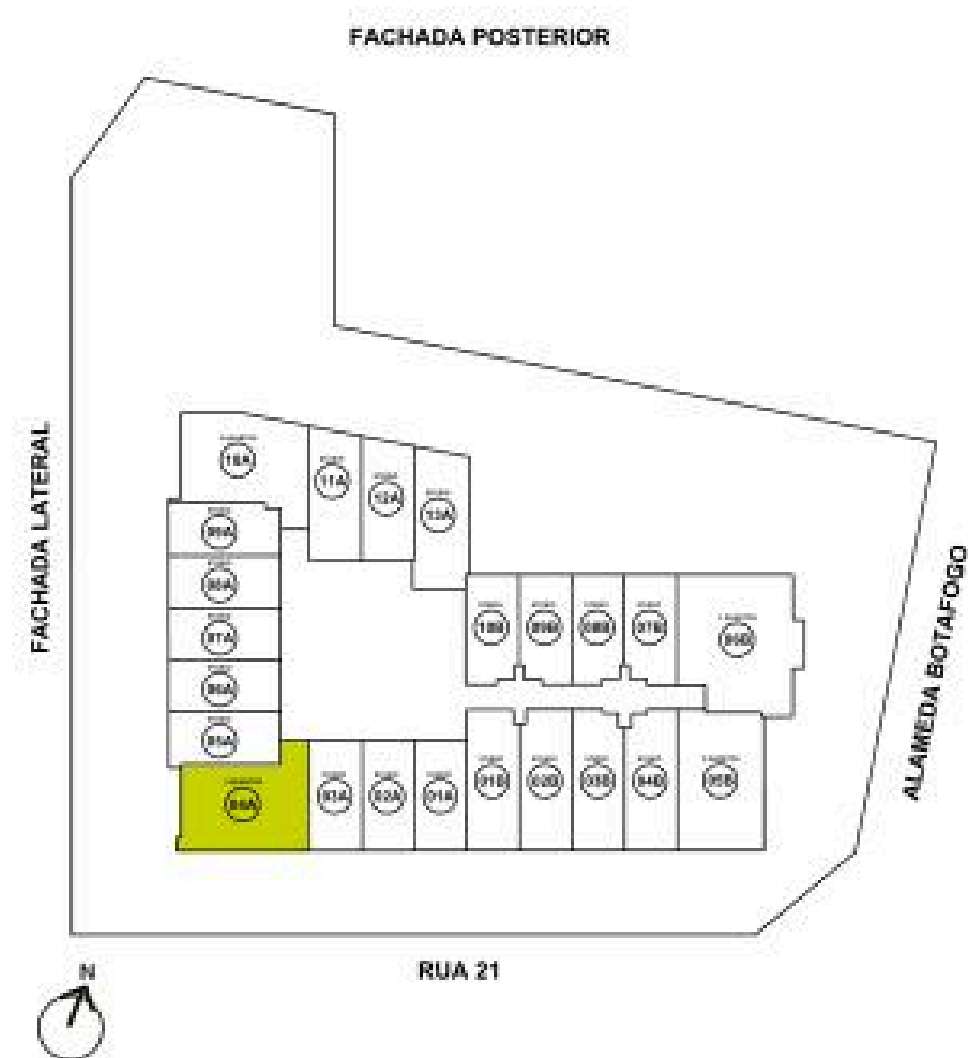
*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

LIVING 2Q



*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

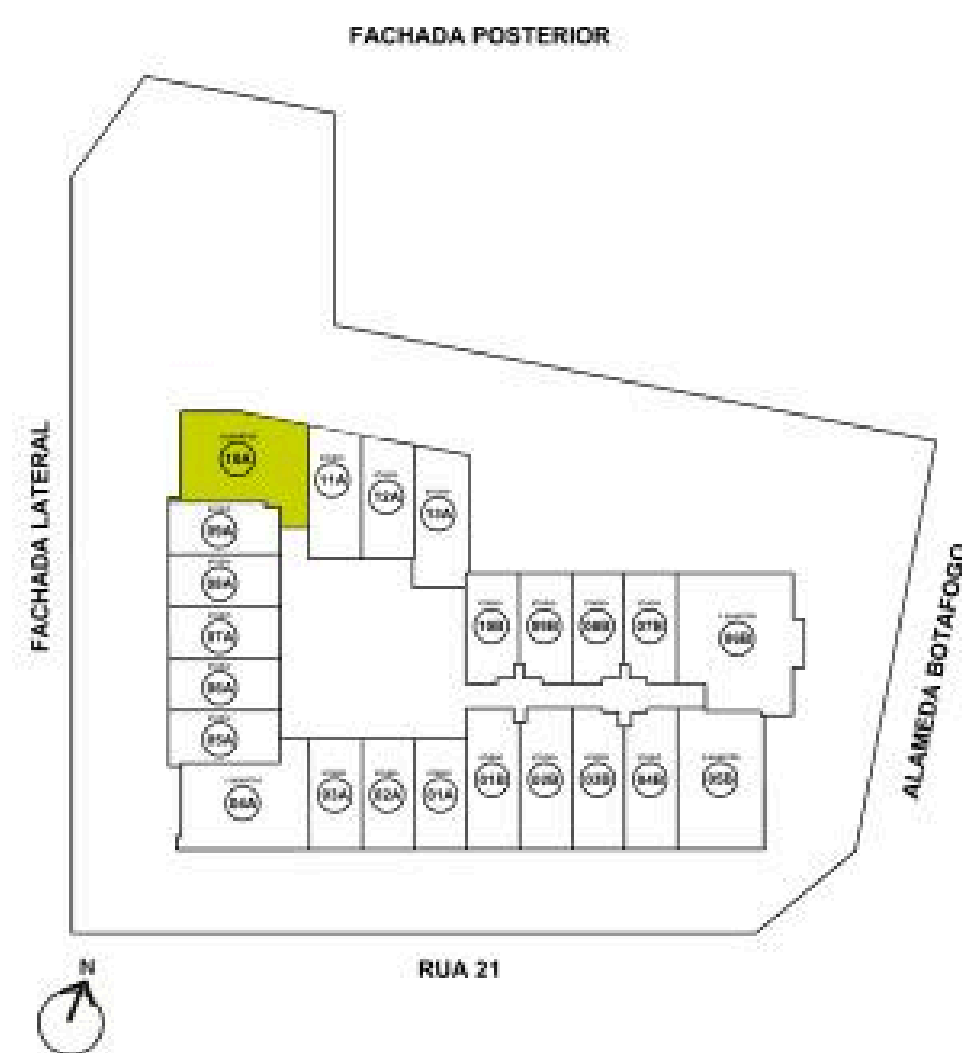
2Q 42 m²*



Final 4A – 304A a 2604A (24 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

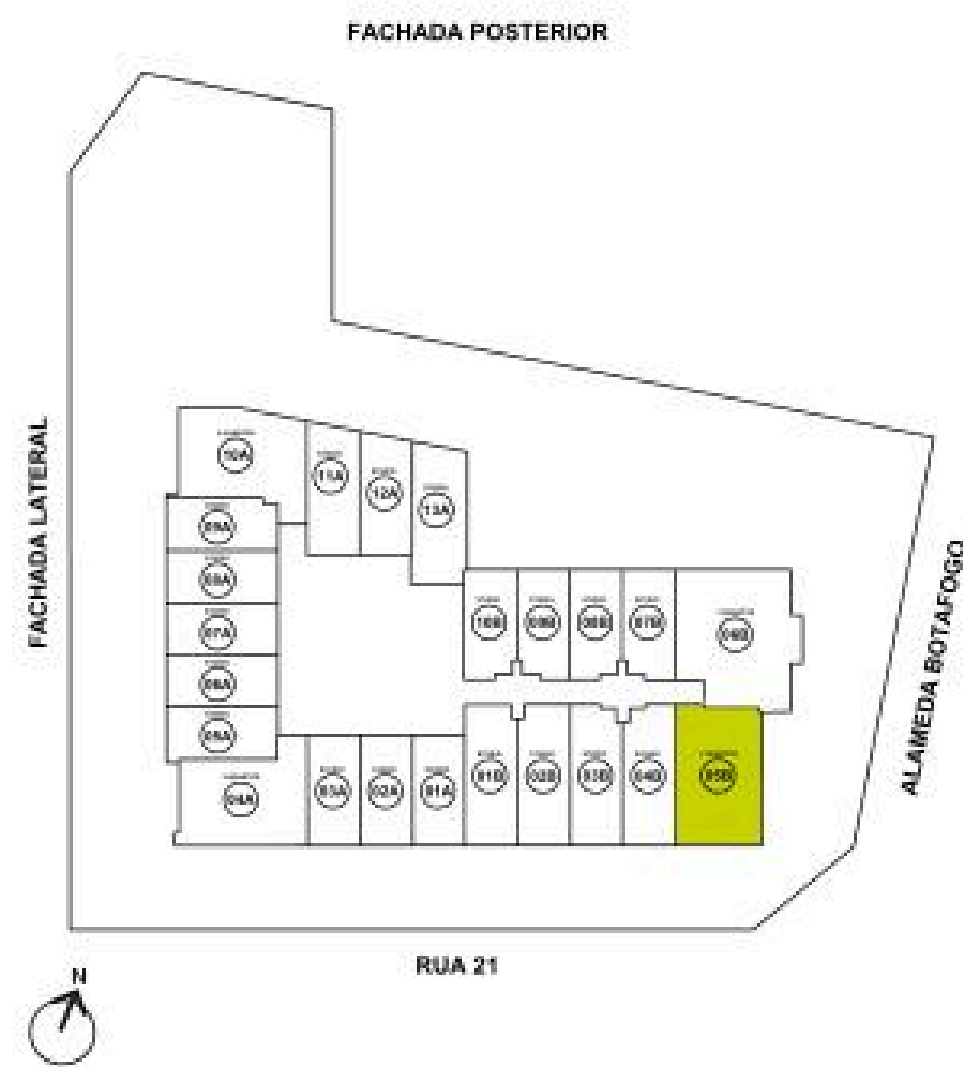
2Q 42 m²*

[illegible]

Final 10A – 310A a 2610A (24 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

2Q 43m²*



*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação. Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

Final 5B – 305B a 1905B / 2205B a 2505B (21 un)

LOGIC

MODERN LIFE

3Q - 58 m²*

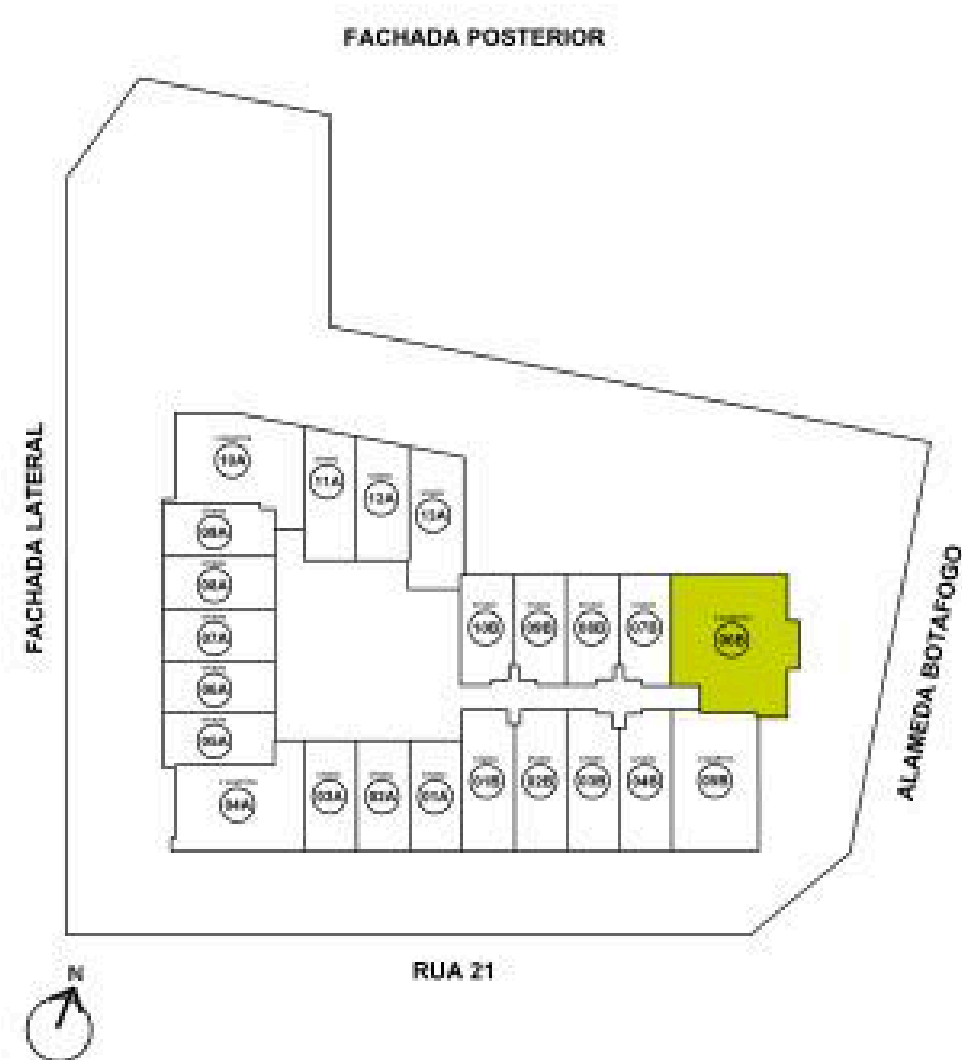
*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

LIVING 3Q



*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

3Q 58 m²*



Final 6B – 306B a 2506B (23 un)

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Apartamento entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

LOGIC
MODERN LIFE

LOJAS

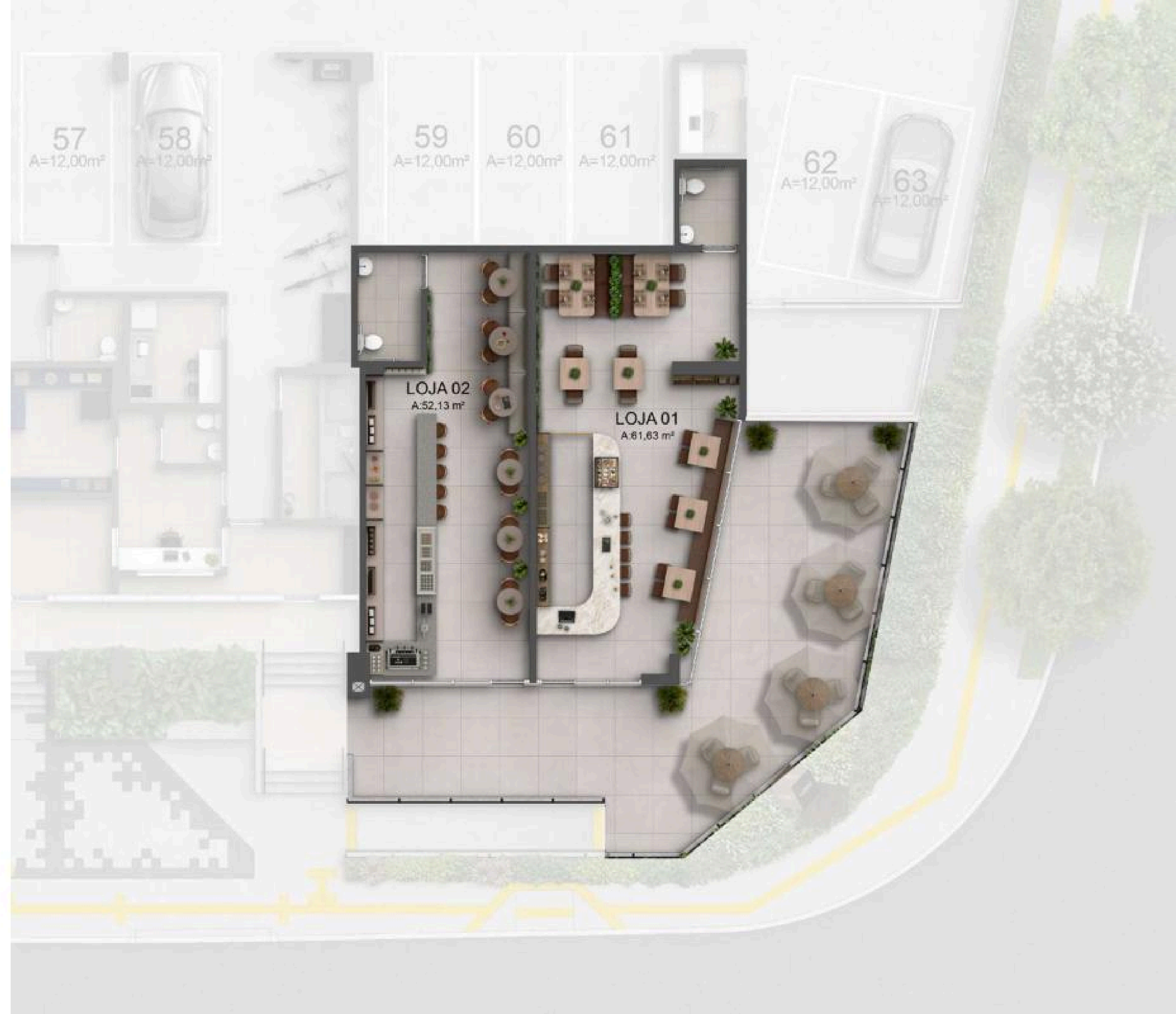
62 e 52 m²*

*Áreas privativas com metragens aproximadas de acordo com o quadro de áreas do memorial de incorporação.
Loja entregue conforme memorial descritivo. Consulte o memorial de incorporação.

LOJAS

LOJA 01: 61,63m²*

LOJA 02: 52,13m²*



DIFERENCIAIS DOS APARTAMENTOS

USO RACIONAL DA ÁGUA

- Torneiras com arejador de vazão.
- Bacias sanitárias com descarga de duplo acionamento.
- Medição individualizada de água.

USO RACIONAL DA ENERGIA

- Medição individualizada de energia elétrica.

TECNOLOGIA

- Tomadas USB nos quartos e salas.
- Previsão para ar condicionado (carga elétrica, ponto elétrico e dreno).

ACABAMENTOS

- Ralo linear no box dos banheiros.
- Piso em porcelanato.
- Revestimento do box com o mesmo porcelanato do piso.





DIFERENCIAIS DAS ÁREAS COMUNS

SUSTENTABILIDADE E USO RACIONAL DE ENERGIA

- Bacias sanitárias com descarga de duplo acionamento nas áreas comuns;
- Sistema de filtragem na entrada de água do empreendimento;
- Utilização de lâmpadas de baixo consumo na área comum;
- Piscina com iluminação subaquática em led;
- Piscina aquecida com trocador de calor e tratamento de ozônio;
- Entrega de bike share com entrega de bicicletas e patinetes compartilhados.

CONFORTO E QUALIDADE AMBIENTAL

- Consultoria especializada para conforto térmico, lumínico e acústico;
- Aplicação de manta acústica sobre laje minimizando os ruídos da área comum no ambiente da academia;
- Ventilação natural nas áreas sociais comuns;

OPERAÇÃO DO CONDOMÍNIO

- Acessos de serviços e sociais independentes para pedestres;
- Grupo gerador atendendo 100% da área comum do empreendimento e elevadores;
- Armários lockers com possibilidade de central de entrega com aviso eletrônico para moradores;
- Entrega de espaço Delivery com Maleiro;
- Entrega de aparelhos de ar-condicionado nas áreas comuns: Guarita, Connect Lobby, Meeting Room, Lavanderia By OMO, Coworking, Podcast Studio, Logic Gym, Beauty Studio, Sala de Massagem, Wellness Lounge, Rooftop Party, Rooftop Flex Lounge, Rooftop Sports Pub e Rooftop Gourmet;

- Áreas comuns entregues mobiliadas e equipadas;
- Entrega de máquina de gelo

SEGURANÇA

- Guarita com vidro de segurança e passa volumes;
- Controle de acesso de social e de serviços com reconhecimento facial;
- Controle de acesso com senha e biometria no Logic Gym, Coworking e Beauty Studio;
- Consultoria de segurança especializada para desenvolvimento do projeto de segurança;
- Porte-cochère no acesso de veículos;
- Sistema de segurança com câmaras entregues em pontos estratégicos;
- Previsão de infraestrutura para administração e liberação de acessos da portaria por meio de aplicativos;

TECNOLOGIA

- Wifi nas áreas comuns;
- Sonorização no Rooftop Gourmet, Rooftop Party, Rooftop Sports Pub e Pool House Grill;
- Entrega de tomada usb/usbc nos ambientes das áreas comuns;

LOGIC

MODERN LIFE

INCORPORAÇÃO:
SOMOS
DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

CONSTRUÇÃO:
 **EMISA**
INCORPORADORA

PARTICIPAÇÃO:
Trinus.co

Áreas privativas com metragens aproximadas incluindo escaninho de acordo com quadro de áreas do memorial de incorporação. Decoração, equipamentos, mobiliário e objetos de decoração a serem entregues conforme Memorial Descritivo e Contrato de Venda. Área comum entregue mobiliada, conforme memorial descritivo. Imagens meramente ilustrativas. RI: R-5-115.224.